

МАГИСТЕРСКАЯ ПОДГОТОВКА В РГУТИС: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ, БУДУЩЕЕ

Бушуева Ирина Викторовна,

доктор экономических наук, профессор,

декан факультета подготовки кадров высшей квалификации,

ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»,

Москва, Российская Федерация

Российский государственный университет туризма и сервиса осуществляет магистерскую подготовку уже более 10 лет. Начало этому большому пути было положено на основе трех программ – «Экономика», «Технологические машины и оборудование» и «Туризм». За прошедшее десятилетие магистратура РГУТИС прирастала новыми направлениями и программами – «Менеджмент», «Социальная работа». Однако ключевой точкой отсчета «нового времени» подготовки магистров стала осень 2014 года, когда в соответствии с новыми образовательными стандартами появилась возможность изменить взгляд на выпускника второй ступени системы высшего образования.

До последнего времени магистратура воспринималась исключительно как переходная ступень в подготовке кадров для науки и образования и, исходя из этого посыла, создавались и реализовывались образовательные программы. Поэтому обучение в магистратуре для многих было малопонятным по конечным целям и, соответственно, необязательным шагом в формировании профессиональной карьеры. Изменению ситуации в глобальном смысле способствовали три основные причины – окончательный уход из системы высшего образования пятилетнего образования с квалификацией «специалист», нарастающий процесс осознания реальным сектором экономики необходимости в профильном отраслевом образовании инновационного характера и идеологические изменения принципов самой магистерской подготовки.

Благодаря этому с 2014 года в Российском государственном университете туризма и сервиса сложилась новая школа подготовки кадров высшей квалификации, опирающаяся на идею трансляции и развития отраслевых инноваций, лучших практик и предпринимательского опыта. Программы магистратуры стали более жизненными, нацеленными на профессиональный и квалификационный рост практиков туризма и сервиса в соответствии с требованиями рынка,

а также определившихся со своей дальнейшей профессиональной карьерой выпускников бакалавриата. Тем не менее, такое видение магистерской подготовки в университете не означает полное отрицание исследовательской и научной составляющей. Динамичные экономические условия требуют постоянного поиска нового и проектных решений в любой сфере, тем более в таких гибких и личностно ориентированных, как туризм и сервис. Кроме того, среди студентов магистратуры, проявивших себя в качестве успешных исследователей и имеющих склонность к преподавательской деятельности, формируется потенциал для поступления в аспирантуру в дальнейшем преобразующийся в кадровый резерв исследовательского и образовательного ядра инновационной экосистемы туризма и сервиса России.

На рисунке 1 представлено концептуальное видение РГУТИС возможных образовательных траекторий для подготовки драйверов развития индустрии туризма и сервиса.

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» реализует следующие магистерские программы:

- программа «Государственное регулирование сферы туризма» (направление 43.03.02 Туризм), ориентированная на подготовку специалистов региональных центров развития туризма, муниципальных и региональных туристских администраций, туристско-информационных центров;
- программа «Экономика впечатлений в экскурсионной индустрии» (направление 43.03.02 Туризм), на которой учатся сотрудники объектов туристского показа, экскурсионных организаций;
- программа «Инновационные технологии управления гостиничным бизнесом» (направление 43.04.03 Гостиничное дело), позволяющая получить новые профессиональные знания и навыки специалистам и руководителям подразделений и предприятий отельного бизнеса;
- программа «Инновационные технологии сервиса в жилищно-коммунальном хозяйстве»

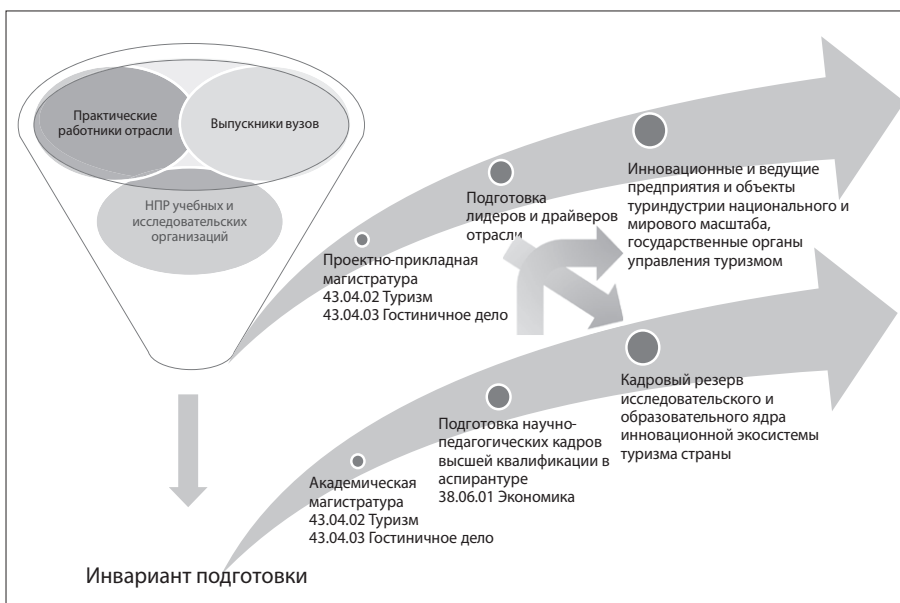


Рис. 1. Возможные образовательные траектории подготовки высококвалифицированных кадров для индустрии туризма и сервиса (на примере программ по направлениям Туризм и Гостиничное дело)

(направление 43.04.01 Сервис), ориентированная на руководителей и специалистов управляющих и эксплуатирующих компаний жилищно-коммунального хозяйства, где особое место занимают вопросы управления многоквартирными домами;

- программа «Управление территориальными комплексами и системами» (направление 38.04.04 Государственное и муниципальное управление), позиционирующаяся в области управления коммунальной инфраструктурой и социальной сферой муниципальных территорий и регионов РФ;

- программа «Управление проектами: проектные исследования, инвестирование, технологии реализации» (направление 38.04.02 Менеджмент), запущенная специально для обучения руководителей предприятий туризма и сервиса методам и технологиям проектного управления;

- программа «Энергоэффективность технологических машин и оборудования» (направление 15.04.02 Технологические машины и оборудование), обеспечивающая подготовку специалистов технического профиля, очень востребованных сегодня в индустрии туризма и сервиса.

Перспективность и значимость магистерской подготовки в университете подтверждается

и динамическими показателями числа студентов программ магистратуры. Если до 2014 г. это был практически «штучный товар» (общая численность не превышала 30–40 человек), то за последние три года контингент вырос в десятки раз. Сегодня общее число студентов, получающих магистерское образование в РГУТИС, превышает 400 человек. И еще одним знаковым моментом является тот факт, что более половины из них являются действующими сотрудниками, руководителями разного уровня органов управления и предприятий туризма и сервиса. Среди выпускников последних двух лет много настоящих «драйверов» развития индустрии туризма и сервиса в России, в том числе главы администраций и руководители управленческих структур муниципальных образований и субъектов Российской Федерации, обладающих туристским потенциалом, руководители ведущих средств размещения, сервисных предприятий и управляющих компаний, федеральных органов исполнительной власти, в ведение которых входят вопросы регулирования и управления туризмом, жилищно-коммунальным хозяйством, отраслями социальной сферы.

Развитие магистерской подготовки – это один из стратегических приоритетов Российского государственного университета туризма

и сервиса. Именно поэтому перспективное развитие магистратуры видится в двух направлениях.

Первое направление – развитие программ прикладной магистратуры с целью обеспечения отраслей и видов деятельности туристской и сервисной индустрии квалифицированными руководящими кадрами 6–7 квалификационных уровней и предпринимательским резервом, владеющим инновационными знаниями и навыками.

Эта задача должна решаться по двум направлениям – дальнейшее усиление «опорных» программ в части предугадывания и опережения изменений потребности индустрии туризма и сервиса в качественной реструктуризации кадрового потенциала и создание условий для мобильной разработки и гибкой реализации программ «под заказ» при формировании целевого набора от крупного заказчика: территорий, объединений, работодателей и т.п. Кроме реализуемых сегодня, к перспективным «опорным» программам,

разработка которых ведется уже сегодня, мы относим следующие: «Туристско-рекреационное проектирование», «Стратегическое управление гостиничными цепями», «Сервис-дизайн туристских территорий» и другие. Программы «под заказ» тоже получили старт, среди них «Менеджмент арт-индустрии», «Конвенш-туризм», «Концептуальные средства размещения».

Второе направление – развитие программ академической магистратуры с целью обеспечения исследовательского и образовательного пространств туристской индустрии и сферы сервиса квалифицированными педагогическими и научными кадрами, владеющими инновационными знаниями и навыками.

Таким образом, резюмируя, можно выделить главный тренд в отношении второго уровня высшего образования в Российском государственном университете туризма и сервиса – значимость магистерской подготовки возрастает, и ее дальнейшее развитие – один из залогов успешности нашего вуза.