

## АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК СОВРЕМЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИНДУСТРИИ

*Многоуважаемые читатели, коллеги!*

В контексте провозглашённого Генасамблеей ООН текущего года «Международным годом устойчивого туризма в интересах развития» мы имеем прекрасную возможность рассмотреть всё многообразие форм и параметров устойчивости в отрасли. Одной из таких форм, без сомнения, можно считать активный туризм. Ведь давно известна истина, что движение – это жизнь!

Россия имеет уникальный опыт развития туризма как вида спорта. Это тот редкий случай, когда туризм в контексте личности туриста выступает не только в качестве сферы потребления услуг, но и сферы их предоставления. Ведь люди, профессионально занимающиеся спортивным туризмом – это мощный кадровый резерв спасателей в природной среде. Принято считать спортивный туризм ещё и самым бюджетным в сравнении с другими видами и формами туризма, что особенно привлекательно для молодёжи (в т.ч. такие его форматы, как бэкпэкинг, волонтуризм и др.).

Но в современных условиях происходит бурный рост видов активного туризма, основанных на использовании современных средств передвижения и снаряжения, что делает открытыми даже обычным туристам те регионы, о развитии туризма в которых ранее не было и речи – высокогорные, арктические, пустынные, болотистые и др.

Рост популярности как активного туризма, так и форм активного отдыха, которым привержена преимущественно молодёжная среда, закладывает мощный фундамент для дальнейшего развития туризма как отрасли и индустрии услуг. Ведь увлечение активным туризмом в молодости формирует личность, которая привыкает путешествовать и испытывает в этом устойчивую необходимость. С возрастом человек чаще всего начинает ис-

## ACTIVE TOURISM AS A MODERN TREND OF TOURISM INDUSTRY

*Distinguished readers & colleagues!*

The United Nations (UN) has declared 2017 as the International Year of Sustainable Tourism for Development. In this context we have an excellent opportunity to examine the diversity of forms and parameters of sustainability in the industry. Active tourism is no doubt one of them. After all, it's a well known truth that life is movement!

Russia has a unique experience in the tourism development as a sport. This is the rare case when tourism in the context of a tourist's personality is not only a sphere of consumption of services, but also the sphere of their provision. Nonetheless, people professionally engaged in sports tourism is a powerful reserve of rescuers in the natural environment. Sports tourism is generally understood to be the cheapest as compared to other types and forms of tourism. This makes different types of sports tourism especially attractive for young people, such as backpacking, volunteering tourism, etc.

But in modern conditions there is a rapid growth of active tourism based on the use of modern means of transportation and equipment. This opens even for ordinary tourists inaccessible regions, where it was absolutely impossible to develop tourism formerly – highlands, arctic, desert, marshy and others.

The growth of the popularity of both active tourism and active recreation, which is mostly youth-friendly, lays a powerful foundation for the further tourism development as an branch and the service industry. After all, the enthusiasm for active tourism in at young ages forms a person who is accustomed to travel and experiences a stable need in this. With aging, a person often begins to feel the need for more comfortable conditions for rest, he needs better service. This is how *homo touristicus* is formed – a man of a new

пытывать потребность в более комфортных условиях отдыха, ему требуется более качественный сервис. Так формируется *homo touristicus* – человек нового типа, стремящийся к познанию мира через собственные личные ощущения, испытываемые в месте путешествия. Отсюда логичен вывод о том, что активный туризм – это основа, фундамент туристической индустрии, без которой у отрасли может и не быть ясных и чётких перспектив. Поэтому столь важно поддерживать и всесторонне развивать формы активного туризма. Стоит помнить и о том, что молодёжный активный туризм в абсолютном большинстве случаев осуществляется на территории своей родной страны, а это – база для формирования устойчивой «первой любви» – патриотизма, умения видеть лучшее и прекрасное в своей собственной стране, родноцентризма мышления. Это дискуссионное утверждение ещё ожидает своего практического подтверждения, но что-то даёт основания считать его аксиоматичным.

Естественно, активный туризм не ограничивается лишь молодёжной аудиторией, ему часто отдают предпочтение и мужчины различных возрастных категорий, а в последнее время он стал востребован и в женской среде среднего и старшего возраста. Этот феномен надлежит детально изучить и понять мотивацию, которая движет самыми разными людьми для занятия активными видами туризма. Это позволит персонализировать предложения на туристском рынке, выявить факторы спроса и предложить принципиально новый, соответствующий ожиданиям клиента, сервис в сегменте активного отдыха и туризма. В текущем выпуске журнала представлены статьи, дающие интересный региональный срез опыта развития некоторых видов активного туризма в России, раскрывают до сих пор остающийся основательно не изученным ресурсный потенциал и формы организации этого направления туризма в нашей стране. Надеемся, что в дальнейших выпусках наши авторы продолжат делиться с нами опытом развития активного туризма в регионах России и других стран мира.

**Главный редактор  
проф. О.Е. Афанасьев**

type, striving to cognize the world through his own personal feelings experienced in the place of travel. This allows us to make the logical conclusion that active tourism is the foundation without which the industry may not have clear and distinct prospects. Therefore, it is important to support and actively develop active tourism. It should also be recalled that youthful active tourism in the vast majority of cases is carried out on the territory of motherland. In turn, this is the basis for forming a stable “first love” – patriotism, the ability to see the best and beautiful in the home country and to be focused on native land. This discussion statement still awaits its practical confirmation, but something gives grounds to consider it axiomatic.

Naturally, active tourism is not destined only for youth audiences. It is often preferred by men of different ages, and recently it has become popular in the middle and older women’s environment. This phenomenon should be studied in detail and the motivation driving a variety of people to engage in active forms of tourism should be understood. This will make it possible to personify the offers on the tourism market, to identify the demand factors and propose a completely new service, corresponding to the client’s expectations, in the segment of active leisure and tourism. The current issue of the journal presents articles providing an interesting regional cross-section of the experience of the some types of active tourism development in Russia. They reveal resource potential and forms of organizing this tourism direction in our country that have not been thoroughly studied. We hope that in future issues our authors will continue to share with us the experience of developing active tourism in the regions of Russia and other countries of the world.

**Editor-in-chief  
Prof. Oleg E. Afanasiev**