

УДК 338.48

DOI: 10.22412/1995-042X-11-6-3

ГУСЕЙН Арзу Алим

Национальная Академия Наук Азербайджана,  
Институт Экономики (Баку, Азербайджан);  
кандидат экономических наук, доцент;  
aahuseyn@gmail.com

## Влияние лечебного туризма на экономику Азербайджана

*Лечебный туризм играет большую роль и имеет важное экономическое значение в социально-экономическом развитии Азербайджана потому, что ландшафтно-климатические особенности республики способствуют развитию курортно-туристического хозяйства. Наличие сухого субтропического климата на обширных территориях оказывает положительное воздействие на здоровье человека, а высокогорный и тундровый ландшафты открывают широкие возможности для развития зимних видов спорта. Наличие минеральных вод, лечебной нефти и грязей, наряду с повышением значения курортологии, создают возможность для их круглогодичной деятельности. Эта сфера услуг достаточно молода для государства.*

*Эта статья сосредоточена на лечебном туризме, первоначально задуманном как инструмент маркетинга для привлечения международного спроса на услуги в области здравоохранения. Цель статьи состоит в том, чтобы обосновать содействие развитию лечебного туризма в развивающихся странах, таких, как Азербайджан, а также оценить возможности и ограничения развития такого туристического продукта в современных социально-экономических условиях.*

*В статье исследуются роль и место лечебного туризма в Азербайджане, а также определено влияние доходов, поступающих от лечебного туризма. Особое внимание уделено преимуществам и недостаткам, связанных с национальным лечебным туризмом, изучены перспективы данного вида туризма в Азербайджане. В статье также проанализирована разница между сервисом в частных и государственных санаториях страны, уровень оказываемых ими услуг, объём образующей в лечебно-оздоровительных учреждениях страны добавленной стоимости, и другие показатели. Кроме этого, в статье рассчитана логарифмическая регрессия, обуславливающая связь между приростом 1% туристов, приезжающих в страну с целью лечебного туризма, и изменением объёмов платных услуг в санаторно-курортных учреждениях.*

**Ключевые слова:**  
лечебный туризм,  
рентабельность,  
платные услуги,  
добавленная стоимость,  
туристические доходы,  
туристические путёвки,  
туристические услуги,  
туристические расходы

**Введение.** Программа Развития Организации Объединённых Наций для стран с развивающимся туризмом является мощным

ускорителем социально-экономического развития, охраны культурного наследия и биоразнообразия. Помимо своей роли в социаль-

но-экономической жизни страны, туризм имеет большое значение в укреплении её политической позиции в мире. По месту, занимаемому в мировой экономике, туризм превратился в сектор конкурирующий с ведущими отраслями экономики. Развитие туризма создаёт благоприятные условия для коренного решения многих социально-экономических проблем отдельных регионов и страны в целом. Его развитие способствует открытию многочисленных рабочих мест, устранению потока сельского населения в города, росту коммуникационных и культурных связей населения. Развитие туризма в регионах создаёт благоприятные условия для усиления межкультурной интеграции. В мире имеются такие регионы, в которых из-за невозможности развития других отраслей экономики, туризм является единственной отраслью решающей проблемы занятости населения.

Рост населения в мире, качества жизни, повышение в различных странах расходов на здравоохранение вынуждает людей обращаться в страны с более качественным и дешёвым обслуживанием. Индустриализация и урбанизация в развитых странах способствует возникновению проблем с окружающей средой, загрязнением атмосферы, стрессом, сезонными изменениями, экономическими кризисами, которые отрицательно влияют на жизненные условия и здоровье людей. Поэтому люди для восстановления своего здоровья устремляются в туристические зоны с живописной природой, климатом, удалённых от стресса и шума. Отметим, что лечебный туризм – это вид туризма, опирающийся на естественные ресурсы, человеческие и финансовые источники.

**Объектом исследования** в статье являются санитарно-курортные учреждения в Азербайджане. Предмет составляет определение эффективного использования потенциала рекреации в развитии лечебного туризма.

**Научная новизна.** Автором оценён уровень потенциала рекреации в развитии лечебного туризма в Азербайджане и сделаны

предложения и рекомендации на пути решения проблем в этой области.

**Степень разработанности проблемы.** Из европейских и российских авторов С.М. Hall, С.А. Jones, L.G. Keith, Т.С. Boga, J. Conell, N. Lunt, P. Carrera, N. Kozak, N. Kahraman, Т. Ozbek, Н. Yildirim, Н.И. Попов, В.Г. Гуляев, Е.А. Джанджугазова, А.В. Дроздов, А.В. Даринский, из азербайджанских – В.С. Даргахов, Б.А. Билалов, Р.С. Сафаров, Х.Б. Солтанова в своих произведениях проводили исследование таких вопросов, как развитие туризма, эффективные направления туристического потенциала, совершенствование услуг, относящихся к различным видам туризма, усиление роли туризма в развитии регионов. Было уделено особое внимание теоретическим, методологическим и практическим вопросам [2, 3, 4].

### **1. Понятие лечебного туризма и опыт ведущих стран мира**

Лечебный туризм охватывает широкий спектр предлагаемых санаторно-курортными учреждениями лечебных услуг (например, спа, оздоровительные, фитнес-центры и программы комплексного обследования / «чек-ап»). Лечебно-оздоровительный туризм объединяет в себе ряд следующих услуг: комплексно-курортные услуги; SPA услуги; восстановление здоровья естественными методами.

Наиболее популярные направления лечебного туризма — это такие страны, как США, Венгрия, Германия, Израиль, Турция, Южная Корея, Индия, Таиланд, Сингапур, Филиппины, Куба, Колумбия, Коста-Рика, Южная Африка. Ежегодно свыше 300 тысяч человек отправляются в Турцию для лечения. Большинство осуществляет операции по пластико-эстетической хирургии, глазные операции, стоматологическое лечение, операции на открытом сердце, лечение онкологических заболеваний. Преимущество мировых стран в медицинском и лечебно-оздоровительном туризме связан с рядом факторов. К ним относятся: географические и политические преимущества (Иордания, Иран, Малайзия, Бра-

зилия и др.), качество медицинского обслуживания и наличие совершенного технологического оборудования (Германия, США, Южная Корея), проводящие традиционную туристическую политику и придающие значение лечебному туризму (термальный туризм в Венгрии, медицинский туризм в Индии и т.д.), использование внешних вложений и преимуществ получения медицинского образования за рубежом (Иордания, Индия, Малайзия, Бразилия, Мальта и др.). Совокупность многих преимуществ (географическое положение, наличие туристических условий, передовая оздоровительная технология, предоставление качественного медицинского обслуживания, цена и т.д.) являются факторами, способствующими развитию медицинского и лечебно-оздоровительного туризма<sup>1</sup>.

Лечебный туризм может быть продуктом любой страны, независимо от уровня её экономического развития – например, медицинский туризм способствовал получению примерно 25 млн. USD в год на Кубе. В Индии медицинский туризм продемонстрировал 27%-ное увеличение числа туристов. Таким образом, в 2012 г. медицинский туризм принесёт ей дополнительно от 1,1 до 2,2 млрд. USD годового дохода. Таиланд уже в 2002 г. оказал медицинскую помощь более чем 600 тысячам медицинских туристов, получив от них свыше 50 млн. USD дохода в год, в 2000 году Сингапур посетило более 150 тыс. туристов за медицинской помощью, которые добавили 0,2% к ВВП страны (а в 2012 г. этот остров, как ожидается, примет на лечение более 1 млн. медицинских туристов, что составит 3% от общей доли рынка медицинских услуг в стране, что позволит генерировать около 3 млрд. USD дохода, добавив 1% к ВВП, и приведёт к появлению 13 тыс. новых рабочих мест)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <http://citytv.az/proza/cityplus/1915-dunyada-tibbi-ve-mualicevi-saglamliq-turizimin-inkishaf-dinamikasi.html> (Дата обращения: 02.04.2016).

<sup>2</sup> Globalization and Medical Tourism. URL: <http://www1.american.edu> (Дата обращения: 10.04.2015).

В 2015 г. в сфере мирового лечебного туризма лидировали три страны – Таиланд, Сингапур и Малайзия. В 2015 г. от лечебного туризма Таиланд заработал 4 млрд. USD, Сингапур – 1 млрд., Малайзия – 22 млн. USD<sup>3</sup>. В 2015 г. 1,6 млн. американцев совершили путешествия с лечебной целью, приблизительно 600 тыс. из них – в стоматологических целях. Ежегодный рост лечебного туризма в Индии составляет 22%. Соответствие больниц стандартам качества JCI, NABH&ISO способствует взаимосвязи страховых компаний и больниц, в том числе развитию других сфер<sup>4</sup>. Наибольший уровень медицинских расходов в США и Германии. Например, если стоимость операции на открытом сердце в Турции составляет 7500-8000 USD, то в США она равна 130 000 USD. Согласно официальной статистике Медицинской Туристической Ассоциации, доходы глобальной индустрии медицинского туризма в 2010 г. составили 60 млрд., а в 2015 г. – почти 500 млрд. USD<sup>5</sup>.

## **2. Современное состояние лечебного туризма в Азербайджане**

Несмотря на преимущественное положение туризма среди секторов экономики, использование его возможностей в Азербайджане находится не на должном уровне. Согласно сравнительному отчёту Всемирного экономического форума, по уровню развития туризма Азербайджан занимает 84-ое место, по показателям ценовой конкуренции – 65-е, развитию инфраструктуры воздушного транспорта – 84-е, по уровню инфраструктуры сервисного обслуживания туристов – 93-е<sup>6</sup>.

<sup>3</sup> UNWTO World Tourism Barometr, 7(1), 2009. World Tourism Organization, Madrid.

<sup>4</sup> **Полат Д.** Перспективы туризма в пропаганде здорового образа жизни в Турции: примеры Германии и Индии. кан. дисс. Анкара, 2008. С. 23.

<sup>5</sup> The Medical Tourism Association. Research / Surveys / Statistics. <http://www.medicaltourismassociation.com/en/research-and-surveys.html> (Дата обращения: 01.03.2016).

<sup>6</sup> Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation. In: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015. World Economic Forum. URL: <http://www3.weforum>.

Доходы от туризма составляют 4,5% экономики Азербайджана. Число иностранных граждан, прибывающих в страну, составляет 2 млн. 298 тыс. чел. А число иностранных граждан, посещающих страну с целью лечебного туризма, равно 46,4 тыс. чел., то есть 2,1% от общего числа туристов. Для страны с потенциалом, включающим более 1500 минеральных и термальных источников, 4 грязевых вулкана и источник лечебной нефти, это достаточно низкий показатель. Всё это подчёркивает важность формирования, регулирования и стимулирования туризма, проведения научно обоснованных исследований видов туризма, особенно лечебного.

*Таблица 1 – Показатели туризма  
в Азербайджане в 2014 году<sup>7</sup>*

№	Показатель	Значение
1	Общее число туристов (принятых и отправленных)	2298,7
2	Кол-во туристических предприятий	218
3	Доходы, полученные предприятиями, тыс.манат	31107,1
4	Доходы от туристической деятельности, тыс.манат	26031,0
5	Расходы на туристическую деятельность, тыс.манат	25708,6
6	Число проданных путёвок, ед.	66233
7	Стоимость путёвок, тыс.манат	44820,3
8	Удельный вес в ВВП добавочной стоимости, созданной в сфере туризма, %	4,5
9	Объём инвестиций, вложенных в туристическую отрасль, тыс.манат	2204,0

Проводимые в стране социально-экономические реформы оказали важное влияние на развитие туризма. Из года в год увеличивается количество предприятий, занимающихся туристической деятельностью, расширяется сфера их деятельности. В 2014 г. населению было продано 66233 туристиче-

[org/docs/TT15/WEF\\_Global\\_Travel&Tourism\\_Report\\_2015.pdf](http://org/docs/TT15/WEF_Global_Travel&Tourism_Report_2015.pdf) (Дата обращения: 15.06.2016).

<sup>7</sup> Таблицы 1-2 составлены по данным статсборника «Туризм в Азербайджане», 2015.

ских путёвок на сумму 44820,3 тыс. манатов. Из них 6990 путёвок для путешествия внутри страны, 54900 – за её пределами, и 4343 путёвок – иностранным гражданам для путешествий по территории Азербайджана. В 2014 г. 218 туристических организаций получили 31107,1 тыс. манатов прибыли, объём инвестиций, вложенных в туристическую отрасль, составили 2204 млн. манатов [1, с. 124].

Наличие естественных лечебных ресурсов (минеральные воды, лечебная грязь и нефть, минеральные соли) в регионах Азербайджана позволяют называть страну курортной. Источник минеральной воды Исти-су в Кельбаджарском районе это богатство, дарованное нам природой. По своему химическому составу и физическим особенностям эта вода соответствует всемирно известному источнику Карловы-Вары (Чехия), а по некоторым свойствам единственная в мире.

Известный учёный-химик Э.Э. Карстенски после изучения минеральных вод Кельбаджарского района дал высокую оценку (даже выше Карловых Вар) лечебным свойствам Исти-су и предсказал популярность этой воды не только в Азербайджане и в СССР, но и во всем мире<sup>8</sup>. Шуша была одной из наиболее популярных курортных зон среди туристов бывшего СССР. Сюда приезжало более 20-30 тысяч туристов, в городе имелись два 250-местных санатория. В 1992 г. город Шуша, а в 1993 г. и Кельбаджарский район были оккупированы Арменией. Страна лишилась потенциального источника минеральной воды, который в бывшем СССР посещали в лечебных целях миллионы туристов.

Медицинско-лечебный центр «Chinar Hotel&SPA» в Нафталане, курорты Дуздаг в Нахичевани, Енгиджа в Габале, Исти-су в Масаллах, лечебный курорт Galaalti Hotel&SP обладают высоким потенциалом для превращения их из местных в международные центры. Благоприятные условия для лечебного туризма

<sup>8</sup> Kəlbəcər. URL: [www.virtualkarabakh.az/read.php?lang=1&menu=32&id=79#.VxB\\_uvl97IU](http://www.virtualkarabakh.az/read.php?lang=1&menu=32&id=79#.VxB_uvl97IU) (Дата обращения: 02.05.2016).

имеются в таких регионах, как Нахичевань, Лерик, Ленкорань, Массаллы, Нафталан и Астара. В Нахичевани имеется более 250 источников минеральных вод, каждая из которых производится в виде столовой воды. К ним можно отнести такие воды как Сираб, Бадамлы и Вайхур, а в Ленкоранском и Астаринском регионах существует более 100 источников термальных вод. К ним можно отнести такие, как Исти-су, Дашвенд, Гариб. Минеральные воды Кедабека имеются в Северо-Кавказском регионе, однако, из-за не оказания комплексных туристических услуг, число использующих их достаточно низкое. В Нахичевани имеются воды для лечения почечных камней. Четыре вида этих вод нашли научное подтверждение в удалении камней из почек. Необходимо отметить, что ни в какой другой стране таких минеральных вод нет. Аналога радоновых и сернистых вод как в Азербайджане (Ленкорань-Астаринский экономический район) маловероятно найти в других странах. То же можно сказать о «железных» водах, обладающих способностью лечения внутренних органов. Они полезны при заболеваниях печени, желудочно-кишечного тракта. Для устранения инфекционных заболеваний полезно использование карбонатных вод (Массаллы). К сожалению, значительная часть населения не в состоянии воспользоваться их лечебными свойствами.

Одна из основных причин состоит в том, что лечебный туризм – один из самых дорогостоящих видов туризма. Стоимость лечебного тур-пакета на 8-10% дороже средних тур-пакетов по стране. Из-за отмеченных причин развитие лечебно-оздоровительного туризма в республике относительно слабее по сравнению с другими видами туризма, не используется даже 5% потенциала. Поэтому страна не может получать доходы от лечебного туризма, сопоставимые с другими странами мира.

Как видно из табл. 2, в 2011–14 гг. увеличилось число как выезжающих, так и прибывающих в страну граждан. В целом в 2014 г. из всего количества лиц, размещенных в гос-

тиницах и учреждениях гостиничного типа, прошло лечение 70981 чел., из них 46,3% приходится на долю иностранных, 24,7% – на долю местных граждан. Среди первых 17432 чел. (37,6%) приходится на Россию, 16642 чел. (36%) – на Грузию, 6393 чел. (13,8%) – на Турцию, 2661 чел. (5,7%) – на Иран. Таким образом, 93,1% прибывающих приходится на долю этих четырех стран, а 6,9% – на долю Германии, Великобритании, Казахстана, Израиля, Украины и других стран. Иностранцы, прибывающие для лечения, потратили в Азербайджане 15,4 млн. манатов. Согласно статистическим показателям, на долю одного туриста, приехавшего для лечения в страну, приходится 332 маната. Однако, согласно сведениям туристических фирм, стоимость 7-8 дневных лечебных туров составляет 980-1100 манатов, а в зимний период колеблется от 500 до 700 манатов.

*Таблица 2 – Число выезжающих и прибывающих для лечения туристов в Азербайджан в 2011-2014 гг., тыс.чел.*

Годы	Число граждан Азербайджана, выезжающих для лечения	Иностранцы, прибывающие для лечения
<b>2011</b>	92,6	33,0
<b>2012</b>	116,5	43,0
<b>2013</b>	169,0	46,2
<b>2014</b>	169,8	46,3

Как видно из рис. 1, из 161811 азербайджанцев, путешествующих в зарубежные страны, 5,1% едут для лечения, расходы же на одного туриста в среднем составляют 304 маната. Сопоставляя данные по выезжающим и въезжающим, можно увидеть, что выезжают преимущественно в Иран (96774 чел. или 60%), Турцию (341677 чел. или 21,1%), Грузию (14217 чел. или 8,7%) и Россию (14296 чел. или 8,8%), что составляет 98,6% от общего числа выезжающих, 1,4% приходится на долю Германии, Чехии, Израиля, Украины, Великобритании.

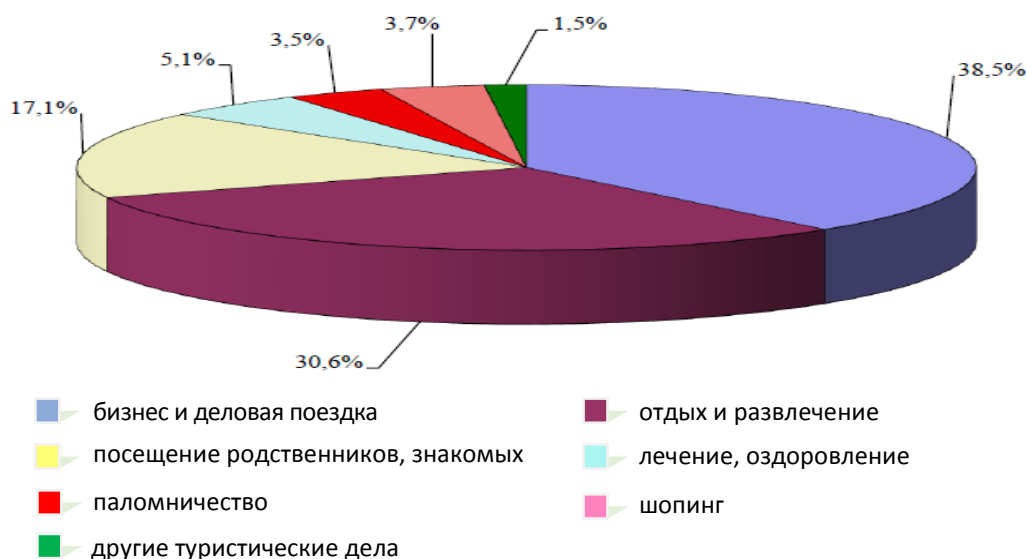


Рис. 1 – Распределение по целям путешествия выезжающих граждан Азербайджана в 2015 г., %<sup>9</sup>

### 3. Сравнительный анализ уровня услуг в государственных санаториях

Курс лечения в государственных санаториях «Бильгя», «Апшерон», «Гюнешли», «Гарангуш» составляет 18 дней. В зависимости от обслуживания стоимость пакетов в эти санатории колеблется в пределах 570-1020 манатов. Лечебный туризм в государственных учреждениях более дешевле. Так, однодневный курс лечения в частных санаториях составляет 100-150 манатов, государственных 33-56 маната. 15% стоимости путёвки в государственной санаторий погашает физическое лицо, а 85% государственное предприятие. Санатории «Бильгя», «Гюнешли», «Гарангуш» 444-местные, «Апшерон» 387-местный. К сожалению, в этих санаториях не предоставляются дополнительные туристические услуги. В них остались старые стереотипы, не изменившиеся за годы независимости.

При определении рентабельности лечебных столовых вод учитывается их суточный дебит, уровень развития инфраструктуры территории, возможности освоения. Согласно статистическим данным 2015 г., число койкомест в санаторно-курортных центрах, домах и

базах отдыха равно 10004. Если учесть, что средний срок лечения каждого туриста составляет 18-20 дней, а количество использованных дней в объёме 50% (т.е. 182,5 дней), то увидим что, среднее число туристов, прибывающих для лечения, оценивается в 96091 чел. То есть, оптимальное число туристов равно числу коек, умноженных на 50% дней года, и разделённое на среднее количество дней пребывания, или:

$$(10004 \times 182,3) / (18+20) / 2 = 96091.$$

Это даёт основание утверждать, что отставание в развитии отмеченного вида туризма ежегодно приводит к миллионным потерям средств ВВП страны.

Таблица 3 – Цены в государственных санаториях Азербайджана<sup>10</sup>

Санатории	Категория номеров		
	Люкс	Полулюкс	Стандарт
«Бильгя»	800-1020	730-755	650
«Апшерон»	730	–	605
«Гюнешли»	700	600	569
«Гарангуш»	730	–	–

<sup>9</sup> Сост. на основе данных «Результаты статистических обследований по гражданам Азербайджана и зарубежных стран пересёкших границу страны», 2015.

<sup>10</sup> Сост. на основании сведений Профсоюзной Организации Института Экономики НАНА.

Используя данные по структуре платных услуг, оказываемых населению, в совокупности платных услуг в Азербайджане (табл. 4), обработаем рентабельность этих услуг в программном пакете статистических данных «E-views». Это позволит получить уравнение линейной логарифмической регрессии:

$$\text{LOG (SKMGPIX)} = 9,99701642199 + 0,3333559342982 \times \text{LOG (MMG)}$$

*Таблица 4 – Статистические данные по объёмам платных услуг сферы лечебного туризма Азербайджана за 2009-2014 гг.*

Годы	Доля лечебного туризма во въездном туризме – MMG, тыс.чел.	Объём платных услуг, оказываемых в санаторно-курортных учреждениях SKMGPIX, млн.манат
2009	11,1	49496,6
2010	14,1	54124,0
2011	33,1	63988,5
2012	43,0	72792,5
2013	46,2	81891,7
2014	46,3	86302,2

На основании уравнения логарифмической регрессии можем сказать, что увеличение числа туристов, прибывающих для лечения, на 1%, позволит увеличить объём платных услуг, оказываемых в санаторно-курортных учреждениях, на 0,33%. Прибавление в лечебном туризме каждой тысячи туристов приводит к повышению платных услуг в санаторно-курортных учреждениях на 887,98 тыс. манатов.

Несмотря на все имеющиеся положительные тенденции в динамике, снижение роли туризма, в т.ч. лечебно-оздоровительного, в развитии экономики страны должно рассматриваться в качестве тревожного фактора. Если в Европу для лечения приезжают миллионы туристов, то в Азербайджан – лишь тысячи. Поэтому наряду с экономическими, необходимо обратить внимание и на социальные аспекты этой проблемы. Лечебно-оздоровительный туризм – это не связанный с сезонными изменениями

особый вид туризма, который играет важную роль в загруженности курортов и обеспечении занятости местного населения.

### **Выводы и предложения**

На основании всестороннего учёта используемых показателей уточнена методика расчёта влияния туризма и его разновидностей на экономику страны. На основании уравнения логарифмической регрессии рассчитан рост объёма платных услуг в санаторно-курортных учреждениях при увеличении числа приезжающих для лечения туристов на 1%. В результате оккупации Арменией в 1992 г. города Шуши, а в 1993 г. Кельбаджарского района, Азербайджан лишился потенциальных минеральных источников. Размещение вследствие этого вынужденных переселенцев в гостиницах столицы и регионов оказало отрицательное влияние на развитие туризма в стране.

Результаты исследования показали, что для развития специализированного лечебного туризма необходима финансовая поддержка государства. Например, в целях развития лечебного туризма в Венгрии государство в течение 2 лет потратило 12 млн. евро<sup>11</sup>. Должны быть созданы клиники, соответствующие стандарту качества СІР, увеличено число врачей, получивших образование за рубежом, осуществлены работы по организации совершенной рекламы. Для достижения отмеченного необходимо осуществление следующих мер:

- 1) проведение маркетинговых исследований в сфере рекламы туризма, особенно лечебного туризма в республике;
- 2) с целью развития лечебного туризма необходимо открытие авиарейсов из Европы в Гянджу, Нахичевань и Ленкорань;
- 3) проведение серьёзных исследований по поиску других потенциальных возможностей лечебного туризма.

<sup>11</sup> По данным сайта [www.hungary.com](http://www.hungary.com) (Дата обращения: 08.08.2016).

Данные предложения будут способствовать занятию Азербайджанской Республикой передового положения как привлекательного туристического пространства, реализации «Стратегической Дорожной карты по развитию специализированного туризма в Азербайджанской Республике». Одновременно будет повышено качество туристических услуг.

Основной лечебный туристическо-курортный центр страны – Нафалан – до сих пор не модернизирован со всеми оздоровительными комплексами спа, массажа и развлекательными парками. Чтобы сделать Нафалан с его природными ресурсами более привлекательным для туристов из Европы и других региональных государств, необходимо, чтобы центр получил соответствующий сертификат международного уровня и установил

сотрудничество с международными СПА-Ассоциациями. Несмотря на это, нафаланская нефть и другие природные ресурсы лечебного значения являются эффективным потенциалом для использования возможностей оздоровительного туризма в Азербайджане. В связи с этим до 2020 г. с целью развития оздоровительного туризма, использование потенциала Нафаланской нефти и Дуздага должно быть определено как приоритетное направление. По нашим подсчётам, при условии усиления использования потенциала нафаланской нефти и Дуздага на основе роста количества местных и зарубежных туристов к 2020 году, возможно прогнозировать увеличение ВВП на 6 млн. прямым, и на 4 млн. косвенным путём, в общем – до 10 млн. манат и открытие до 300 новых рабочих мест.

#### Список источников:

1. Гусейн А. Развитие туризма: мировая практика и азербайджанские реалии // Исследования в сфере туризма и гостеприимства. Международный журнал. 2015. №2.
2. Hüseyn A. Turizm potensialından istifadənin nəzəri əsasları [Теоретические основы развития туристического потенциала] // АМЕА-нын Хəбərləri. İqtisadiyyat seriyası [Известия НАНА. Серия: Экономика]. 2015. №6. С. 25-32.
3. Кусков А.С., Лысикова О.В. Курортология и оздоровительный туризм. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
4. Erfurt-Cooper P., Cooper M. Health and wellness tourism: spas and hot springs. Bristol: Channel View Publications, 2009.

Arzu A. HUSEYN

Azerbaijan National Academy of Sciences,  
Institute of Economics (Baku, Azerbaijan);  
PhD in Economics, Associate Professor;  
e-mail: aahuseyn@gmail.com

## THE INFLUENCE OF WELLNESS TOURISM ON THE AZERBAIJAN ECONOMY

### Keywords:

wellness tourism, profitability,  
paid services, value added,  
tourism revenues,  
tourist vouchers,  
tourist services,  
tourist expenses

*Wellness tourism plays an important role in the socio-economic development of Azerbaijan. Because the landscape and climatic features of the republic contribute to the resort and tourist facilities development, the availability of the dry subtropical climate over large areas has a positive effect on human health, and alpine and tundra landscape offers great opportunities for the development of winter sports, presence of mineral waters, medicinal oil and mud along with an increase in value of the resorts, create the opportunity for their year-round activities. This sphere of services is young enough for our*



country. This article is primarily focused on wellness tourism, originally conceived as a marketing tool to attract international demand for health care services. The article is aimed at summarizing the promoting wellness tourism in the developing countries as Azerbaijan, as well as to assess the opportunities and constraints of its development in the current socio-economic conditions. The article investigates the role and place of wellness tourism in Azerbaijan, and determines the effect of revenue from wellness tourism. The special attention is given to the advantages and disadvantages associated with the national medical and health tourism, and to the prospects of tourism in Azerbaijan. The article also analyzes the difference between the services provided by private and public health resorts in the country, the level of services provided by them, the value added generated in medical and health institutions of the country, and other indicators. Additionally, this article has calculated a logarithmic regression that causes the connection between the increase of 1% of tourists coming to the country for the purpose of wellness tourism and the change in the volume of paid services in the sanatorium institutions.

#### References

1. **Huseyn, A.** (2015). Razvitie turizma: mirovaja praktika i azerbajdzhanskije realii [Development of tourism: world practice and Azerbaijani realities]. *Issledovanija v sfere turizma i gostepriimstva. Mezhdunarodnyj zhurnal [Research in tourism and hospitality. International Journal]*, 2. (In Russ.).
2. **Hüseyn, A.** (2015). Turizm potensialından istifadənin nəzəri əsasları [The theoretical basis of the use of tourism potential]. *AMEA-nın Xəbərləri. İqtisadiyyat seriyası [ANAS "News" Economic series]*, 6, 25-32. (In Azerb.).
3. **Kuskov, A. S., & Lysikova, O. V.** (2004). *Kurortologija i ozdorovitel'nyj turizm [Health resort and wellness tourism]*. Rostov-on-Don, Fenix. (In Russ.).
4. **Erfurt-Cooper, P., & Cooper, M.** (2009). *Health and wellness tourism: spas and hot springs*. Bristol (UK): Channel View Publications.

**Гусейн А.А.** Влияние лечебного туризма на экономику Азербайджана // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 6. С. 32-40.  
DOI: 10.22412/1995-042X-11-6-3.

**Huseyn, A. A.** (2017). The influence of wellness tourism on the Azerbaijan economy. *Servis v Rossii I za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 11(6), 32-40. doi: 10.22412/1995-042X-11-6-3. (In Russ.).