

**ГРИБКОВ-МАЙСКИЙ Виктор Михайлович**

Главный специалист – эксперт Министерства туризма

Тверской области (Тверь, РФ);

Член Союза журналистов России; [gribkovcom@mail.ru](mailto:gribkovcom@mail.ru)

## Русская деревянная скульптура

Русская деревянная скульптура – это тот вид национального творчества, который и сегодня ещё остаётся малоизученной областью русского искусства.

В первую очередь это объясняется тем, что русскую скульптуру и по своему значению и распространению несравнима, например, с иконописью, где русским мастерам удалось достичь максимальных высот. Определённую роль сыграло и то, что само занятие изготовлением деревянной скульптуры часто понималось, как подражанием широко распространённой подобной традиции в католичестве.

Был и ещё один сдерживающий фактор распространения деревянной скульптуры в России – это Указ Священного Синода от 1722 года, который требовал изымать из церквей деревянные скульптуры, которая в основном была культовой, и направлять их в Синод или Синодальные конторы для уничтожения.

К сожалению, Указ Синода был не единственным официальным документом, направленным против скульптуры, как таковой. Спустя сто десять лет последовал особый Указ императора Николая I № 11599 от 30 ноября 1832 года предписывающий, чтобы нигде в церквях не иметь никаких изображений, кроме святых образов.

Однако сегодня можно с полной уверенностью утверждать, что русская деревянная скульптура – это самостоятельное, своеобразное и оригинальное направление в нацио-

нальном искусстве, которое, несмотря на колоссальные утраты, сохранило многочисленные и самые разнообразные образцы.

Собрания русской деревянной скульптуры имеются практически во всех наших музеях. К сожалению, они не всегда попадают в постоянные экспозиции, а потому остаются до сих пор малоизвестными и малоизученными.

И это при том, что, по словам известного исследователя данного вида творчества, А.К. Чекалова: *«Народную деревянную скульптуру, в частности северную, можно считать прямой и единственной наследницей древнерусской пластики».*

В собрании Московского Кремля хранится один из самых древних памятников русской деревянной пластики – скульптура святого Георгия-воина, вырезанная из цельного ствола липы в XIV веке. Здесь представлены произведения в основном XV–XVIII вв., разнообразные по видам и технике резьбы, дающие широкое представление о своеобразии развития этого вида древнерусского творчества в разных культурных центрах Древней Руси – Москве, Новгороде, Ростове Великом, на русском Севере.

Говоря о скульптурных изображениях святого Георгия, можно отметить то, что популярным было изображать его не в виде деревянной скульптуры, а в виде горельефа. («Чудо Георгия о Змее»). Известно несколько таких скульптурных работ из Вологодской области.

Особенной же любовью пользовалось изображение Николая Чудотворца («Никола Можайский с мечом и градом»), которые можно встретить, практически, повсеместно, как на севере, так и в центре России.

Иногда такие скульптуры достигали человеческого роста, как Николай Можайский из Пскова (1540 года), который был в высоту имеет более 1 метра 70 см.

Удивительная по красоте деревянная скульптура Николы Можайского с мечом и градом из Николо-Столпенского монастыря, датируемая XVII веком, хранится в Богоявленском соборе Вышнего Волочка, хотя есть сведения, что изначально это было крайне редкий сюжет – «Никола Можайский с крестом и градом».

Ещё одним довольно распространённым сюжетом является изображение святой Параскевы Пятницы, а самым редким в тиражируемой скульптуре было изображение головы Иоанна Предтечи, получившие распространение в течение 150 лет с середины XVII в.

На Севере возникла и получила распространение традиция изображения, которое иногда называют «Христос в темницы», «Бичуемый Христос» или «Сидящий Христос».

Обширное собрание такой скульптуры имеется в Пермском музее, куда вскоре после революции было свезено множество деревянных статуй. Пермская деревянная скульптура («Пермские боги») – храмовая скульптура, получившая распространение на территории Пермского края в XVII–XIX веках. По воспоминаниям Н.Н. Серебренникова – первого собирателя Пермской деревянной скульптуры, фигуры Спасов даже ставили внутри храма в некоторое подобие темниц, тоже сделанных из дерева.

Коллекции пермской деревянной скульптуры находится в Пермской государственной художественной галерее. В 1965 году по словам того же Серебренникова, она состояла почти из 300 скульптур XVII–XIX веков.

Есть настоящий шедевр русской скульптуры «Христос в темнице», датируемый XVII

веком, и в собрании русской деревянной скульптуры и декоративной резьбы Переславльского музея.

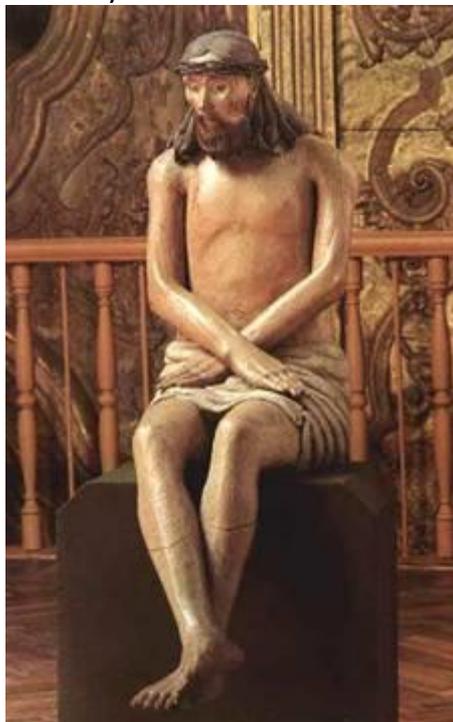


Рис. 1 – Скульптура «Христос в темнице» (XVII в.)

Но один из самых любопытных экспонатов Переславльского музея – фигура «Мужичок» из имения Бектышево – единственное сохранившееся до настоящего времени скульптурное украшение ограды богатого дома, о существовании которых в Московской Руси известно из описаний иностранных путешественников XVI–XVII вв. Это редкий образец гражданской скульптуры.

Своя богатая коллекция деревянной скульптуры есть в Иркутском областном художественном музее. В основном, это распятия с предстоящими – также очень распространённый сюжет в русской деревянной скульптуре.

Но, все же, самыми распространёнными были скульптурные изображения преподобного Нила Столобенского из Нило-Столобенской пустыни (Осташковский район). Наиболее старые датируются концом XVIII века, а расцвет промысла по их изготовлению приходится на XIX – нач. XX вв. В это время из-

готовлением скульптурок занимались не только монахи Нило-Столобенской пустыни, но и жители Осташковского, Ржевского и Зубцовского уездов.

В монастырском музее хранится деревянная скульптура Нила Столобенского, выполненная в человеческий рост. Высказывается предположение, что это первое скульптурное изображение Преподобного, которое было изготовлено в 1770-1780 гг. Но нельзя не заметить, что это изображение существенно отличается от сложившейся в последствие традиции изображать святого. Скорее всего, скульптура была выполнена в Санкт-Петербурге и, вполне возможно, иностранцем или русским мастером, знакомым с западно-европейским искусством резьбы по дереву.

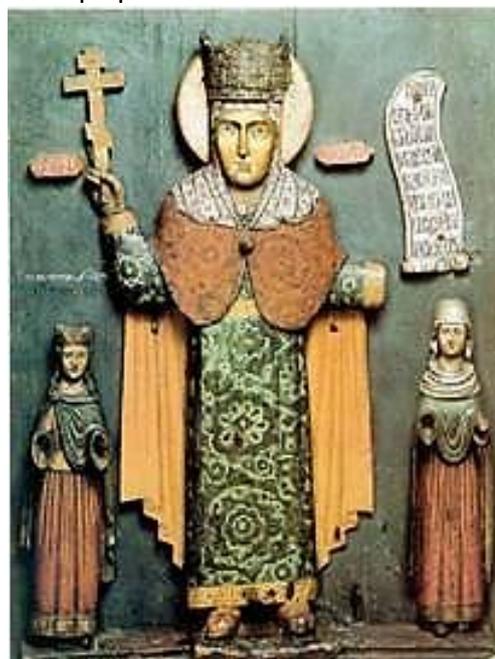


*Рис. 2 – Деревянная скульптура Нила Столобенского в полный рост из Торопецкого музея*

Ещё одна деревянная скульптура Нила Столобенского из села Метлино (кон. XVIII – нач. XIX вв.), вырезанная из мореного дуба также почти в человеческий рост, хранится в Торопецком краеведческом музее. Она существенно отличается по своему композиционному решению от скульптуры из монастырского музея и

полностью соответствует традиционному изображению преподобного в объёмной скульптуре, которое здесь со временем сложилось.

К сожалению, не смотря на всю очевидность уникальности данного явления, связанного с Нилом Столобенским, оно ещё не нашло должного отражения в отечественной искусствоведческой литературе. При этом довольно подробно описаны деревянные скульптурные изображения Николая Можайского с мечом и градом и Параскевы Пятницы, о так называемых «Пермских богах» написаны целые монографии.



*Рис. 3 – «Параскева Пятница»*

А жаль, ведь если скульптурные изображения Параскевы Пятницы – «образ матери-Родины» (Г.К. Вагнер) и Николая Можайского – «апофеоз русского крестьянина» (М.В. Алпатов) есть не что иное, как воплощение общенационального характера, то скульптурный образ Нила Столобенского звучит по-иному, может быть более сдержанно, но не менее внушительно, органически вписываясь в природу Селигерского края.

«Наряду со светотеневой выразительностью рельефа, – считает Т.В. Николаева, – деревянная скульптура обладала ещё и теми же средствами художественного воздей-

ствия, что и живопись, – была полихромной, раскрашенной темперой иногда по холсту и левкасу».

Ещё одно направление, о котором необходимо сказать – это скульптурный декор иконостасов, где можно встретить самые различные сюжеты от евангелистов до ангелов. На одном только иконостасе кладбищенской церкви в Кашине число скульптур достигало 138. Это уникальное произведение было уничтожено в 1933 г.

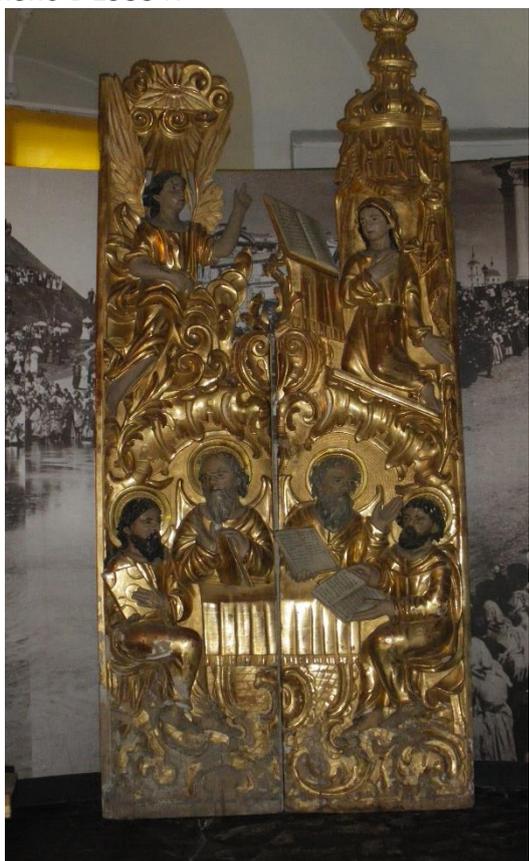


Рис. 4 – Резные врата из Кашинского музея

Есть своё собрание деревянной скульптуры и в Тверской картинной галерее, которое все мы надеемся увидеть в постоянной экспозиции после реставрации Тверского Императорского дворца.

Сегодня наиболее изученной оказалась деревянная скульптура Русского Севера. Что касается центральных регионов России, то это направление в национальном искусстве ещё ждёт своего исследователя, который смог бы обобщить всю имеющуюся, и пока ещё раз-

розненную, информацию.

\*\*\*

Русская деревянная скульптура в России развивалась по двум совершенно различным направлениям.

Н.Н. Соболев отмечает, что завоевание в 1654–1657 г. ряда местностей и городов Польши и Литвы привело к более тесному общению с их культурой, а, именно, произошло знакомство с польской деревянной скульптурой и резьбой по дереву, что вызвало многочисленные подражания и в Московском государстве. Все это получило развитие в искусстве резьбы по дереву и в будущем, особенно в XVIII в.



Рис. 5 – «Распятие». Дерево, кон. XIX в.  
Консервация В. Грибкова-Майского

Другое направление, которое мы с полным основанием можем назвать «русская народная резьба по дереву», кардинальным образом отличается от деревянной скульптуры католического Запада. По своему внутреннему содержанию эта скульптура более спокойна, сдержана и добра. Она способна про-

буждать в душе самые светлые чувства, подкупает чистотой, непосредственностью и жизненной силой. Отсутствие лишних деталей и внутреннего драматизма – вот, наверное, главное отличие отечественной деревянной скульптуры от западных образцов, где порой драматизм возведён в абсолют.

Истоки этого направления нужно искать, очевидно, в древнерусской и древнеславянской мифологии, а том числе и дохристианской.

Остаётся надеяться, что русская деревянная скульптура все-таки займёт подобающее место в истории русского искусства. Справедливости ради надо сказать о том, что уже существуют монографии о русской деревянной скульптуре (Н. Померанцев), но все они ещё далеки от полномасштабного освещения данной темы.

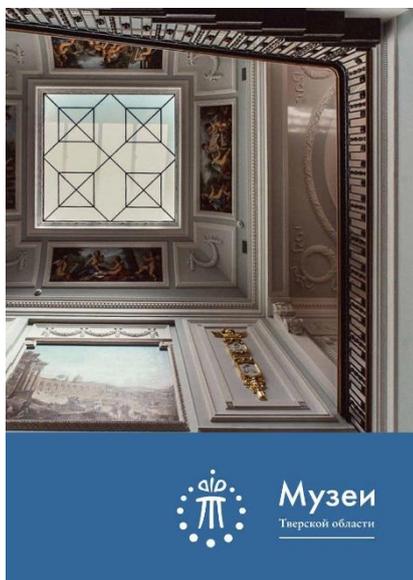


*Автор рядом со скульптурой  
Нила Столобенского  
в Торопецком музее*

#### Список источников:

1. **Соболев Н.Н.** Русская народная резьба по дереву. М.: Academia, 1934.
2. Русская народная скульптура из дерева. М.: Сов. художник, 1958.
3. **Серебрянников Н.Н.** Пермская деревянная скульптура. Пермь, 1967.
4. **Чекалов А.К.** Народная деревянная скульптура Русского Севера. М.: Искусство, 1974.
5. **Крючкова Т.А.** Деревянная скульптура в Иркутском областном художественном музее. Музей 5. М.: Сов. художник, 1984.
6. Деревянная скульптура и резьба XVI – XIX вв. URL: <http://museumpereslavl.ru/expoz/rezba.htm>
7. **Мордвинова А.И.** Деревянная церковная скульптура в Чувашии XVI – начала XX вв. Дисс. ... к-та искусствовед. М., 2004.
8. Очерки русской культуры XVI века. М.: МГУ, 1977.
9. **Померанцев Н.** Русская деревянная скульптура. М.: Сов. художник, 1967.

## Тверские музеи в туристской индустрии



В преддверии Международной туристской выставки «Отдых 2017» Министерством туризма Тверской области подготовлен целый ряд новых изданий, среди которых путеводитель по тверским музеям занимает особое место.

Впервые подготовлен и издан настолько полный путеводитель, рассказывающий о самых популярных государственных и частных музеях, музейно-досуговых и интерактивный музейных центров Тверской области, которые по своей смысловой нагрузке объединены в пять самостоятельных разделов: Искусство и культуры; Творческие центры; Духовная жизнь, Военная история, Фольклор и традиции. Всего – 37 статей с красочными фотографиями.

Стоит напомнить, что предыдущее аналогичное издание «Музеи Твери и Тверской области», которое по заказу комитета по туризму Тверской области было издано изда-

тельством «Вокруг Света» в 2009 году, рассказывало о 24 музейных объектах.

В последние годы в музейной сфере Тверской области происходят значительные изменения – реставрируются старые музеи, открываются новые, как правило, частные. Но все они, все в зависимости от формы собственности, удачно интегрируются в современную туристскую инфраструктуру региона.

На этот раз оригинальный дизайн нового путеводителя разработан тверской дизайн-студией ДСМЛ. На обложке, как бы приглашая всех желающих окунуться в бескрайний музейный мир, помещена фотография парадной лестницы Тверского Императорского дворца, который после глобальной реконструкции предстал в своём первозданном великолепии.

Кроме этого, Министерство по туризму Тверской области в самое ближайшее время представит на суд профессионалов турбизнеса и обычных туристов мини-путеводитель по основным туристским направлениям Тверской области и новый полномасштабный туристический путеводитель.

**Виктор Грибков-Майский**

*Член Союза журналистов России*

*С путеводителем «Музеи Тверской области» в полнотекстовом виде можно ознакомиться в разделе «Книжная полка» на сайте научно-практического журнала «Современные проблемы сервиса и туризма» (<http://spst-journal.org>)*

## «МЫ НЕ ХОТИМ БОЛЬШЕ КОНКУРИРОВАТЬ. МЫ ХОТИМ ОБЪЕДИНЯТЬ ЛЮДЕЙ!»

Интервью с директором департамента туризма  
Ярославской области Ю. Л. Рыбаковой

*Корреспондент Редакции научных изданий РГУТИС Елена Коновалова на полях 23-го Международного Российского Туристического Форума «ОТДЫХ – 2017», проходившего 19-21 сентября 2017 г. в ЦВК «Экспо-центр» в Москве, взяла интервью у Директора Департамента туризма Ярославской области Юлии Львовны Рыбаковой.*



*Ю.Л. Рыбакова на форуме «ОТДЫХ – 2017»*

### **О предстоящем в Ярославле форуме «VisitRussia 2017»:**

Мы посвятили вот уже 7-ой по счету форум теме технологий, которые делают наш национальный турпродукт конкурентоспособным. Мы считаем, что одна из важнейших технологий для этого – культурные реконструкции. У нас соберутся ведущие эксперты, которые делают в этом направлении ключевые шаги. Не надо думать, что она традиционная. То есть, кроме музейных и исторических реконструкций существует сейчас масса новых – например, гастрономические, археологические. Все эти темы мы будем обсуждать на предстоящем в Ярославле форуме.

### **О планах по организации образовательных сессий в рамках Международного туристического форума «VisitRussia 2017»:**

29 сентября состоится большая конференция по маркетингу, где будет представлен бренд VISIT RUSSIA, который совсем недавно получил одну из ведущих европейских премий и ожидается интересная дискуссия.

Мы очень сильно дорожим практикоориентированностью форума, поэтому будет несколько мастер-классов и обучающих мероприятий, посвящённых развитию инфраструктуры туризма. Например, один из ведущих экспертов Вадим Прасов расскажет, как муниципалитетам, желающим выставлять объекты для инвестирования, лучше это делать. Трудности возникают в связи с часто завышенной ценой, неадекватной оценкой объектов. Более того, часто муниципалитеты делают это не в привязке к их стратегии развития территории, что ведёт к неэффективному управлению активами. Поэтому одна из сессий будет посвящена именно этому вопросу.

Ещё одна сессия будет посвящена технологиям создания специальных «атмосфер» на туристских событиях, где ключевой вопрос – как за счёт формирования уникальной атмосферы получать возвратного туриста. Например, Тамила Железняк расскажет про свой уникальный проект «РиоРита – радость Побе-

ды», который поддерживается Министерством обороны.

Отдельно будет организована площадка для делового общения, и площадка, где будет возможность презентовать свои идеи.

Дополнительно ещё планируется необычная культурная программа. Мы проводим семинар авторских экскурсий, точнее даже фестиваль. Авторские экскурсии – уникальный продукт экономики впечатлений, и мы собираем людей, которые проведут для участников форума несколько таких авторских экскурсий.

Отдельная история связана с локальной гастрономией. На форуме будет организовано гастрономическое шоу, на котором посетителей заинтригуем и представим несколько вкусных историй про территорию. Ключевым с точки зрения медийности будет конкурс продуктовых туристических роликов. Мы устали от имиджевых роликов, роликов, продающих потенциал. Мы хотим, чтобы туризм генерировал много визуального контента о продуктах. Сейчас у нас уже 90 заявок практически со всей России. Номинации очень интересные: «Тур для нового поколения», «Тур для семейных туристов», «Тур для VIP-гостей», то есть мы работаем по целевым аудиториям. В рамках форума состоится просмотр победителей и их награждение. Наградой будет прокат роликов-победителей в 12 странах мира, где есть офисы VISIT RUSSIA.

Ещё раз хотелось бы подчеркнуть, что форум будет отличаться практикоориентированностью и тематизмом. Будут проходить практические семинары, посвящённые развитию индустрии туризма. В работе форума примут участие все города «Золотого кольца», а на закрытой сессии будут обсуждаться сетевые проекты этого самого брендового турмаршрута России.

### **О статистике туристских прибытий в Ярославскую область:**

В регионе совокупный турпоток составляет около 3 млн туристов. В основном это граждане России, стремящиеся проехать по «Золотому кольцу». Около 15% туристов в регионе составляют круизники. Туристов, ночующих в регионе, пока меньше миллиона по итогам 2016 года. Большая часть туристов сегодня – это, конечно, экскурсанты. Однако наблюдается небольшой рост и тех, кто задерживается в регионе с ночевкой, что достигается, на наш взгляд, прежде всего благодаря очень высокой активной медийности. Относительно недавно запущено несколько успешных привлекательных проектов – таких, как, например, Ярославское взморье. Вскорости будет введён в действие кластер «Ярославия», который объединит все города Ярославской области с целью развития городского туризма. Наша первоочередная задача – чтобы турист оставался в регионе как можно дольше. Сейчас он остаётся в среднем на 1,7 дней, а мы хотим «задержать» его на 3,5.

Мы приняли региональную стратегию развития туризма. К 2025 году турпоток планируется в объёме около 8 млн человек, и это очень серьёзная задача. Мы хотим войти в пятёрку крупнейших региональных туристских центров России.

### **О планах по привлечению иностранных туристов в Ярославскую область:**

Пока это не приоритетная задача, по крайней мере в этом году. На это как раз направлена так называемая «пересборка Золотого кольца» и изменение турпродукта, потому что иностранцы устали от традиционного формата туристских услуг, предлагаемых им в Центральной России.

### **Об интересе к региону медийных спикеров:**

На предстоящий форум «VisitRussia 2017» к нам приедут Леонид Мармер, Игорь Каверзин, Геннадий Шаталов, и другие из-

вестные люди в туристской отрасли России. У нас в основном крепкие профессионалы.

**О главных ожиданиях от форума «VisitRussia 2017»:**

Главное, что мы ожидаем от форума – это качественно обработать ситуацию с «Золотым кольцом», продолжить модернизацию проекта, который мы начали, сделать практический шаг в этом направлении. Очень рассчитываю на пересборку самого форума и обсуждение развитие его формата на ближайшие три года. Ожидаем и получение хорошего медийного контента в результате конкурса видеороликов не только для себя, но и для всего «Золотого кольца». В этом смысле мы подтверждаем желание Ярославской области внести весомый вклад в решение проблемы продвижения российского туризма и развития туристской инфраструктуры.

**Мы не хотим больше конкурировать.  
Мы хотим объединять людей!**

Ю.Л. Рыбакова



Материалы интервью подготовлены  
**Е.Е. Коноваловой**

**Пост-релиз по итогам форума «VisitRussia 2017»**

**VisitRussia**

Ярославль  
(Ярославская область)  
Yaroslavl



28-29 сентября 2017 года в Ярославле прошли мероприятия VII Международного туристического форума Visit Russia. Форум проводился Правительством Ярославской области при

поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Государственной Думы Российской Федерации в рамках празднования 50-летия маршрута «Золотое кольцо России». В форуме приняли участие около 500 представителей профессионального сообщества, органов власти, инвесторов, туроператоров, организаторов крупных деловых мероприятий, экспертов в сфере туризма из Москвы, Санкт-Петербурга, федеральных округов РФ, Республики Беларусь. Также были приглашены потенциальные спонсоры событий, педагоги и студенты учебных заведений, отельеры.

Ключевая тема форума – перезагрузка маршрута «Золотое кольцо» и развитие Союза городов Золотого кольца. 28 сентября 2017 г. в КЗЦ «Миллениум» в дискуссионной панели

«Перезагрузка Золотого кольца. Итоги юбилейного года» приняли участие представители законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней, руководители крупнейших компаний-туроператоров, занятых в сфере внутреннего и въездного туризма, представители отраслевых общественных организаций и объединений. В работе приняли участие мэры городов «Золотого кольца» – Ярославля, Суздаля и Костромы. Губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов выступил с инициативой ежегодного проведения 21 ноября Дня Золотого кольца с целью объединения ресурсов городов старейшего туристического маршрута.

На форуме состоялось совещание по вопросам развития туризма, в котором принял участие депутат Государственной Думы РФ, заместитель председателя комитета по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Сергей Кривоносов. На совещании Губернатор Ярославской области Дмитрий Миронов сообщил, что Ярославская область поддержит инициативу создания Союза развития туризма в РФ. В работе форума принял участие заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации Алексей Конюшков, который отметил значимость форума для выработки новых решений по ключевым вопросам развития отрасли. *«В преддверии Чемпионата мира по футболу важно познакомить гостей чемпионата с туристическими особенностями нашей страны, – сказал Конюшков. – Необходимо предложить болельщикам интересные туры, маршруты, культурно-развлекательную программу, обеспечить приём на самом высоком уровне, чтобы они захотели вернуться к нам и рекомендовать российские регионы для путешествий своим друзьям и знакомым».*

Форум 2017 года отличался практико-ориентированностью деловой программы. В первый его день состоялась проектная сессия «Форум-2020», в ходе которой были определены дальнейшие пути развития и возможные

темы на ближайшие три года. В целом в ходе деловой программы было проведено 15 тематических секций, посвящённых маркетингу и брендингу территорий, инвестиционным проектам, культурным реконструкциям, привлечению и обслуживанию иностранных туристов, формированию регионального и национального туристического календаря событий. Проведены мастер-классы по развитию общественных пространств и поиску спонсоров для туристических событий, состоялись презентации туристических стартапов и успешных кейсов страны.

*«Впервые в рамках форума прошли всероссийская выставка туристских событий и конкурс продуктовых роликов «Золотое кольцо 2.0», – сообщила директора Департамента туризма Ярославской области Юлия Рыбакова. – И мы рады, что оба мероприятия привлекли внимание профессиональной общественности. На выставку подано 40 заявок, 20 из них были отобраны для участия в конкурсе. Конкурс не только выявил лучшие события в сфере туризма, но и определил регион-лидер (им стала Ярославская область) и столицу событийного туризма (это звание получил Суздаль). На конкурс продуктовых роликов поступило порядка 100 заявок. В финал вышла 21 работа, а победителями стали 8 видеороликов, которые теперь ждёт награда – прокат в офисах Visit Russia в 12 странах мира. Мы планируем сделать конкурс продуктовых роликов обязательным элементом форума Visit Russia».*

В рамках форума были подписаны четыре соглашения, направленные на развитие туристической отрасли Ярославской области. Два соглашения – инвестиционные, на общую сумму 200 млн. рублей – должны быть реализованы до конца 2022 года. Одно из них подразумевает развитие агрофермы «Эль Ранчо» в Переславском районе как площадки для гастрономического, агро- и событийного туризма. Второе касается аэродрома Левцово, который будет превращён в современный комплекс для малой авиации с туристической,

гостевой и образовательной инфраструктурой. Соглашение о сотрудничестве с некоммерческим партнёрством «Мир без границ» направлено на развитие въездного туризма в Россию из Китая и создание комфортной среды для китайских туристов с помощью программы China Friendly. Четвёртое соглашение касается регулярного проведения на территории Ярославской области ралли с участием исторических автомобилей.

Хедлайнерами форума стали: управляющий партнёр «Альянс Отель Менеджмент», вице-президент Федерации рестораторов и отельеров России Вадим Прасов; генеральный директор крупнейшего туроператора по въездному туризму «Интурист – Томас Кук», член Координационного совета по туризму при Правительстве Москвы Леонид Мармер; директор по развитию консалтинговой группы «Город мастеров» Тамила Железняк; руководитель Регионального совета РСТ, генеральный директор компании «АНКОР» Ольга Санаева; член президиума экспертного совета Всемирной Туристской организации ООН по гастрономическому туризму, президент Международного эногастрономического центра Леонид Гелибтерман; исполнительный директор Туристической ассоциации «Мир без границ» Светлана Пятихатка.

Помимо деловой части форума участников ждала культурная программа: фестиваль авторских экскурсий, знакомство с успешным туристическим кейсом «Вятское – самая красивая деревня России» и гастрономическое шоу «Ярославское угощение».

**Леонид Мармер,**  
генеральный директор компании  
ООО Intourist Thomas Cook:

*– Формат форума существенно изменился в лучшую сторону. На форуме впервые был представлен новый визуальный ряд национального бренда Visit Russia, который был использован и для обновлён-*

*ной айдентики одноименного туристского форума. Формат сессий и дискуссий позволил делегатам форума не только услышать экспертную оценку спикеров о текущем состоянии дел на Золотом Кольце, но и принять активное участие в обсуждении будущей концепции маршрута. Особый колорит мероприятию придали красочные представления участников выставки событийного туризма и фееричное и вкусное гастрономическое шоу "Ярославская трапеза", прошедшее в заключительный вечер форума.*

**Тамила Железняк,**  
бизнес-тренер, организационный  
консультант, директор по стратегическому  
развитию консалтинговой группы  
«Город мастеров», Санкт-Петербург:

*– Важной частью форума стала проектная сессия по взаимодействию в рамках проекта «Золотое кольцо 2.0». Вскрылись несколько проблем. Во-первых, обнаружилось, что у участников процесса отсутствует принципиальное понимание экономических эффектов, окупаемости, инвестиционной привлекательности «Золотого кольца» как продукта. Во-вторых, сам продукт уже достиг фазы «зрелого сервиса», которая связана с насыщением рынка, падением спроса. Товар перестал быть дефицитом, и при отсутствии внятного позиционирования потребитель перестаёт тратить время на поиск информации о нем. Очевидно, что действовать нужно было «ещё вчера». Мы постарались выделить приоритеты и обозначить ключевые направления перешивки «Золотого кольца». Но главной задачей я вижу привнесение языка экономики в проектирование: только тогда мы сможем создать конкурентоспособный продукт.*

**Вадим Викторович Прасов,**  
вице-президент Федерации рестораторов  
и отельеров, управляющий партнёр  
УК «Альянс Отель Менеджмент»:

– Прошедший уже в седьмой раз международный туристский форум *Visit Russia* прошел в деловой и, вместе с тем, очень тёплой и дружеской атмосфере. Деловая часть форума, направленная на "пересборку" знаменитого туристского маршрута "Золотое кольцо" в год его 50-

летия, открыла новые вектора движения и развития. Активные дискуссии и креативные идеи, системный подход и участие серьёзных экспертов международного уровня позволили многочисленным участникам форума по-новому взглянуть на известный маршрут в год его юбилея, а также обсудить развитие туризма не только в Ярославской области, но и в других регионах ЦФО и Поволжья. Отрадно, что форум стал востребованной бизнес площадкой и продолжает развиваться.

## РГУТИС на Третьей Российской экологической неделе

19 октября 2017 г. на Манежной площади в Москве, в рамках Третьей Российской экологической недели, состоялся Кейс-форум «Туризм и экоскоринг».

В качестве ведущих экспертов от ФГБОУ ВО «РГУТИС» в Кейс-форуме участвовали: д.г.н., профессор, ведущий научный сотрудник М.А. Саранча, к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник О.И. Вапнярская.

Модератором Кейс-форума выступил студент Высшей школы сервиса РГУТИС Д. Ма-

терикин. Студенты Ю. Пакулина, Н. Гоголева, В. Артюхин выступили с кейсом: «Анализ энергоэффективности применения возобновляемых источников энергии в гостиницах». Доклад подготовлен под научным руководством к.т.н., доцента А.В. Деменева

Руководство РГУТИС выразило благодарность организаторам дискуссионной площадки, научным сотрудникам, преподавателям и студентам, принявшим участие в Кейс-форуме.



## РГУТИС на Всемирном фестивале молодёжи и студентов



XIX Всемирный фестиваль молодёжи и студентов пошёл 14–22 октября в Сочи. Программа фестиваля включала огромное количество активностей, событий и тематических блоков. В течение фестиваля проходили различные лекции, встречи с известными людьми, конференции, мастер-классы, форсайт-сессии, разделённые по тематическим блокам: будущее науки и глобальное образование, культура и творчество, спорт, политика и многое другое. Представители делегации РГУТИС активно участвовали в данных мероприятиях.

14 делегатов РГУТИС представляли вуз в составе 400 лучших представителей молодёжи и студентов от Московской области. Это

самая масштабная в мире площадка обмена лучшим международным опытом. Здесь одновременно находились 20 000 участников, 5 000 волонтеров – представители из 150 стран мира. Благодаря фестивалю представители РГУТИС получили массу новых, уникальных знаний и навыков, которые будут использовать и передавать всем студентам РГУТИС в дальнейшем, а также поделились с участниками фестиваля информацией об образовательных программах университета.

*«Я даже не думала, что образовательная часть окажется настолько полезной и познавательной! Уже сейчас я имею чёткое представление, как интегрировать новые знания и методики, полученные на фестивале, в свою работу со студентами, и абитуриентами, а также работу, направленную на продвижение образовательных программ университета, которые, как оказалось, вызывают обширный интерес у участников фестиваля»,* – говорит руководитель проекта «Кадровое агентство РГУТИС», главный специалист департамента «Академический офис» **Олеся Губина**.



## Выставка «Россия. Экология путешествий»

Портал о событийном туризме TRIP2RUS.RU, транспортная компания «Аэроэкспресс» и информационный портал «Автородина» совместно с российскими регионами представляют выставку фотографий «Россия. Экология путешествий».

Приуроченная к году экологии в России экспозиция разместилась на 3-м этаже в терминале «Аэроэкспресса» международного аэропорта «Шереметьево». В проекте принимают участие Вологодская, Архангельская, Псковская, Ленинградская, Мурманская области, Краснодарский край, город Санкт-Петербург, национальный парк «Русская Арктика» (Архангельская область).

Уникальные авторские фотографии – это не просто пейзажи и достопримечательности регионов. Это своеобразное обращение к зрителям с просьбой задуматься о хрупкости и незащищённости природы, об ответственности человека за сохранность окружающей среды.

Свободная для посещения фотовыставка ещё раз напомнит, насколько огромна наша страна и какое разнообразие флоры и фауны

разных климатических поясов в ней присутствует. Передвигаясь от стенда к стенду, зритель сможет совершить путешествие на ледоколе к Земле Франца Иосифа или отправиться на рыбалку в заповедный уголок Вологодчины, побывать в гостях у оленеводов в Архангельской области или полюбоваться цветущими склонами гор в Краснодарском крае.

Для иностранных гостей выставка станет своеобразным путеводителем по России, а каждый посетитель сможет составить свой собственный экологический маршрут для путешествия по стране.

Осмотреть экспозицию может каждый желающий до 30 октября 2017 года.



## Итоги профессионального туристского конкурса «Лучший туристский портал – 2017»



**SUPERIOR  
TOURISM PORTAL**

international award

5 октября 2017 г. в Конгресс-центре технополиса «Москва» на площадке TTCR – Travel Tech Conference Russia состоялась Церемония награждения победителей и лауреатов профессионального конкурса «**Лучший туристский портал – 2017**», организованного РГУТИС совместно с Общественной палатой РФ и Торговой промышленной палатой РФ.

В 2017 году к участию в конкурсе было представлено 80 заявок из 31 субъекта Российской Федерации. Наиболее активными участниками стали следующие регионы: Ямало-Ненецкий АО (9 заявок), Москва и Свердловская обл. (по 8 заявок), Владимирская обл. (7 заявок), Санкт-Петербург (6 заявок), Московская обл. (5 заявок).

Порталы, представленные на конкурс, оценивало компетентное жюри по целой системе параметров, сгруппированных в семь категорий (общее впечатление, технические аспекты функционирования портала, внешний вид портала, структура и навигация, контент, юзабилити, дополнительные параметры). Согласно решению жюри, победителями определены 18 заявок-порталов, лауреатами – 20 заявок, 34 заявки определены со статусом «Участник», а 8 заявок признаны не соответствующими заявленной номинации или условиям конкурса.

Победителями конкурса «Лучший туристский портал – 2017» стали следующие порталы:

**А) в номинации «Лучший портал туристского СМИ»:**

- ✓ Мир Впечатлений (Е.Г. Шпиз, Москва);
- ✓ Сайт журнала «Полуостров сокровищ» – узнай о Крыме все! (ООО "Сфера Лергата", Респ. Крым);

**Б) в номинации «Лучший туристский портал для сектора В2В»:**

- ✓ Sletat.ru (Группа компаний «Слетать.ру», С.-Петербург);

**В) в номинации «Лучший портал туристской компании/проекта»:**

- ✓ Caspian Travel (Agency ONE TOUCH, Москва);
- ✓ Сайт НТК «Интурист» (CHYRKOV Digital Production Studio, ООО «Артвелл», НТК «Интурист», Москва);
- ✓ Открытый туристический атлас мира OpenTripMap (Е.В. Белорусцева, М.В. Виноградов, Москва);
- ✓ Портал городской туристской программы «Карта Гостя Санкт-Петербурга» (ООО «Карта Гостя», С.-Петербург);

**Г) в номинации «Лучший территориальный туристский портал»:**

- ✓ «Туризм 33» – Туристический портал Владимирской области (ООО "Оригинал", Владимирская обл.);
- ✓ ТИЦ Пятигорск / Официальный туристический портал Пятигорска (ИП Тимошенко В.Н., Ставропольский край);
- ✓ Caspian Travel (Agency ONE TOUCH, Москва);
- ✓ Портал о туризме в Вологодской области vologdatourinfo (Туристско-

информационный центр Вологодской области);

- ✓ Специализированный туристический интернет-портал Алтайского края (КГБУ "Туристский центр Алтайского края");
- ✓ Официальный туристический портал Республики Татарстан (АНО "Центр развития туризма Республики Татарстан");
- ✓ irboska.info - веб-журнал про Изборск и окрестности (Д.О. Литвинцев, Псковская обл.);

#### **Д) в номинации «Лучший туристско-информационный портал»:**

- ✓ Visit Petersburg (СПб ГБУ "Городское туристско-информационное бюро" / Е.В. Панкевич, С.-Петербург);
- ✓ Туристско-информационный портал VisitSmolensk.ru (ООО "Смоленск Трэвел", Смоленская обл.);
- ✓ irboska.info - веб-журнал про Изборск и окрестности (Д.О. Литвинцев, Псковская обл.);
- ✓ Туристско-информационный портал города Зарайск (МБУ "Центр развития туризма, инфраструктуры и инвестиций Зарайского муниципального района", Московская обл.).

С общими итогами конкурса по всем номинациям можно ознакомиться по ссылке <http://tour-portal-rf.ru/itogi-konkursa-2017/>.

Каждый из порталов-победителей отличается собственной оригинальностью, высокими техническими параметрами, удобством для пользователя, содержательностью.

Гостеприимной площадкой для проведения Церемонии награждения участников конкурса стал технополис «Москва», на территории которого компании Travelabs (Чехия) и HQ Agency (Россия) представляли 2-ю международную конференцию Travel Tech Conference Russia, посвящённую новейшим трендам в области информационных технологий в сегменте путешествий. В рамках этой

конференции и состоялось торжественное награждение победителей и лауреатов конкурса «Лучший туристский портал – 2017». Участие в ТТСР стало своеобразным подарком от оргкомитета Конкурса и организаторов Конференции, т.к. для обычных её посетителей – участников предусматривался организационный взнос в размере 15 тыс. руб. Наши конкурсанты, согласно договорённости с первой оргкомитета ТТСР Валентином Домбровским, получили статус участников бесплатно.

В программе конференции состоялись выступления ведущих отечественных и международных специалистов в области туристических онлайн-технологий в формате пяти тематических сессий:

- **презентации 5 предварительно отобранных трэвел-стартапов**, работающих “на острие” новых технологий онлайн-трэвел, представленных разработчиками из Литвы, Франции, Польши, Испании, Великобритании;
- сессия **“Технологические тренды в сегменте путешествий 2017”** – взгляд на трэвел-технологии из России и из-за рубежа;
- на потоке **“Прорывные технологии и венчурные инвестиции”** обсуждался опыт создания новых технологических компаний и инвестирования в сферу путешествий;
- на потоке **“Онлайн-технологии в отелях”** совместно с НКО «Независимый Гостиничный Альянс» обсуждали, как интернет меняет сферу гостеприимства;
- Поток **“Онлайн-технологии в авиационном сегменте”**, реализованный совместно с компанией «Allplane», был посвящён возможностям интернета, которыми могут воспользоваться участники рынка авиации.

Панельные дискуссии, тематические сессии, возможность общения с бизнес-ангелами и представителями бизнес-сообщества стало прекрасным бонусом для участников нашего конкурса.



*Конкурс «Лучший туристский портал – 2017» официально завершён!*

Но это ещё далеко не все! Впереди – серия постконкурсных мероприятий, среди которых – тематические вебинары, работа менторского клуба, организация и проведение деловых мероприятий, совместные мероприятия на ведущих отечественных туристских выставках и прочих площадках, и многое другое! Следите за нашими новостями и приглашениями!

И главное: мы начинаем подготовку к проведению профессионального конкурса «Лучший туристский портал – 2018», о старте которого будет объявлено!



*Милости просим к участию в Конкурсе 2018 года! Мы рады совместному взаимовыгодному сотрудничеству!*

Сайт конкурса: <http://tour-portal-rf.ru/>  
e-mail: [tour-portal-rf@yandex.ru](mailto:tour-portal-rf@yandex.ru)

**Афанасьев О.Е.,**  
исполнительный директор конкурса  
«Лучший туристский портал»

Главная	О конкурсе	Новости	Участники	Контакты	Принять участие	Итоги конкурса
---------	------------	---------	-----------	----------	-----------------	----------------



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ

Открытый конкурс проектов в области создания, развития и продвижения туристских веб-порталов.

Миссия конкурса - выявить и поддержать выдающиеся заслуги разработчиков, организаторов и руководителей туристских интернет-порталов, содействуя повышению доверия к интернет-среде туризма, ее привлекательности для рекламодателей и инвесторов, а также созданию в России единого туристского интернет сообщества.

Конкурс является некоммерческим проектом. Участие — бесплатно.

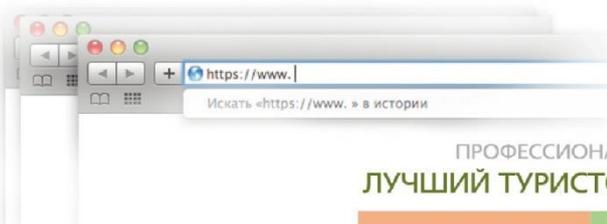
Профессиональные туристские конкурсы

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

MAP.GUIDE SMART&GO TO RUSSIA

ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ

ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ



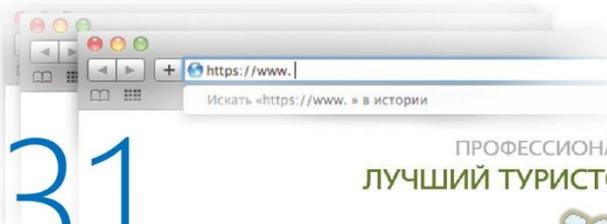
Искать «https://www.» в истории

**ЛУЧШИЙ  
ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ**  
международный конкурс

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС  
**ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ - 2017**

**КОНКУРСНЫЕ  
НОМИНАЦИИ:**

<b>1</b> Лучший портал туристского средства массовой информации	<b>2</b> Лучший туристско- информационный портал	<b>3</b> Лучший территориальный туристский портал	
<b>4</b> Лучший портал туристской компании/проекта	<b>5</b> Лучший туристский портал «Событийный календарь»	<b>6</b> Лучший портал туристского событийного мероприятия	<b>7</b> Лучший туристский портал для сектора B2B



Искать «https://www.» в истории

**ЛУЧШИЙ  
ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ**  
международный конкурс

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС  
**ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ - 2017**

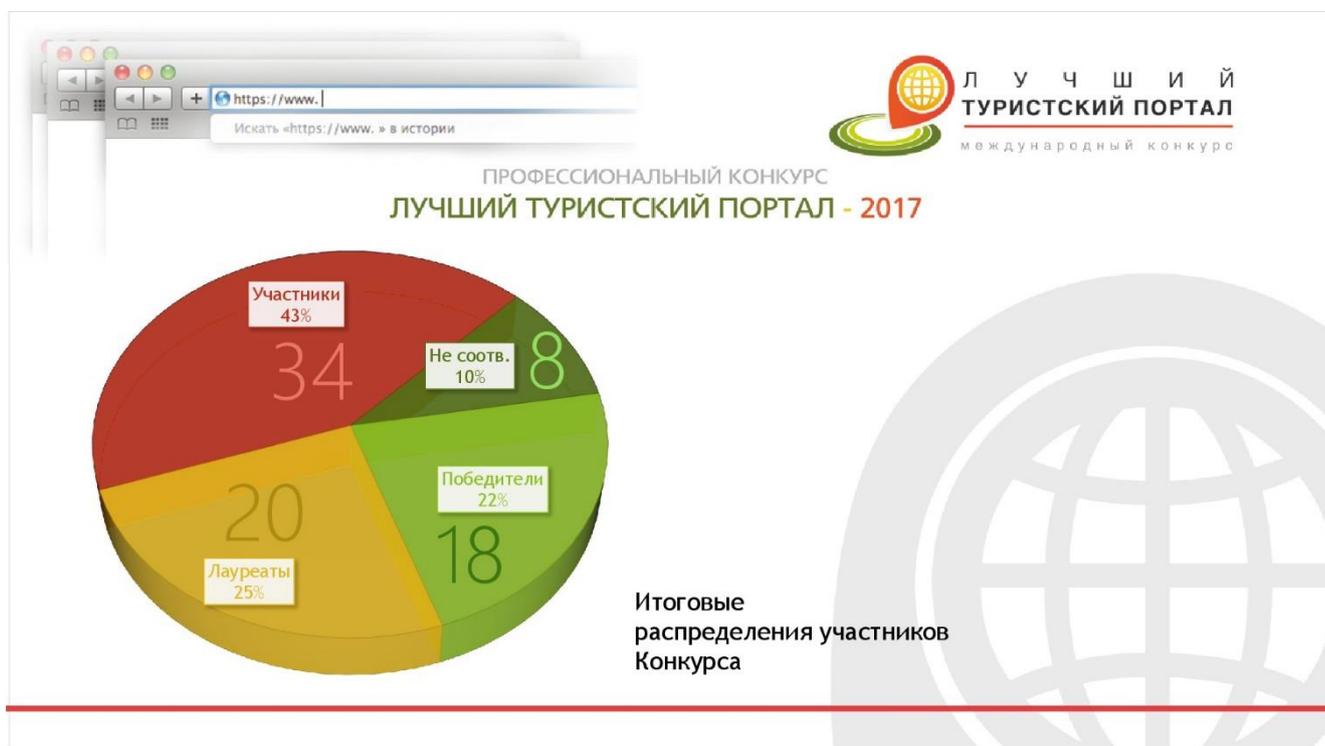
**31**  
субъект  
Российской  
Федерации

**80**  
заявок



**Лидеры по числу заявок:**

- Ямало-Ненецкий АО - 9
- Москва - 8
- Свердловская обл. - 8
- Владимирская обл. - 7
- Санкт-Петербург - 6
- Московская обл. - 5



Искать «https://www.» в истории

ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ  
международный конкурс



**EXPO SYSTEM**

- Распространение информации о победителях и лауреатах, их PR-поддержка и продвижение
- Представление на ведущих туристских выставках: Интурмаркет, МИТТ, Отдых, Открой свою Россию
- Приглашения к участию в деловых и иных мероприятиях со-организаторов
-   
Менторский клуб

**ЧТО ПОСЛЕ ПОБЕДЫ?**





**ЛУЧШИЙ  
ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ**  
международный конкурс

**а также:**

- публикация Вашего опыта развития на страницах профессиональных международных журналов "Современные проблемы сервиса и туризма" и "Сервис в России и за рубежом" (включены в список ВАК РФ);
- возможность обучения Вас и Ваших сотрудников в магистратуре (профильное образование) по направлениям подготовки "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" (*бюджетные места!!!*), а также система дополнительного профессионального образования;
- широкий спектр помощи со стороны сотрудников и студентов в развитии туризма и сферы сервиса Вашего предприятия / региона / района / города в рамках "Проектного акселератора РГУТИС";
- разработка для Вас информационно-справочной литературы (буклеты, карты, путеводители, сайты, логотипы) как на платной, так и на бесплатной основе;
- услуги экспертов Ситуационного центра сферы туризма;
- и многие другие!

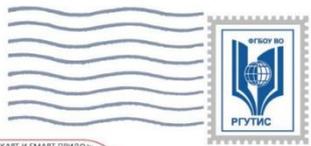


**РГУТИС**



- ▶ III Международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики – 2018»  
[www.tour-brand.ru](http://www.tour-brand.ru)  
brand-concurs-cfo@mail.ru  
+7 903 294-3890
- ▶ II Международный конкурс «Лучший туристский портал – 2018»  
[www.tour-portal-rf.ru](http://www.tour-portal-rf.ru)  
tour-portal-rf@yandex.ru  
+7 967 246-3569
- ▶ II Международный конкурс «Гастрономическое впечатление – 2018»  
[www.tour-taste.ru](http://www.tour-taste.ru)  
tour-taste@yandex.ru  
+7 916 227-0724
- ▶ II Международный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART-приложений по России – 2018  
[www.tour-map.ru](http://www.tour-map.ru)  
tour-map@mail.ru  
+7 929 955-9310

Участие в конкурсах – бесплатно для всех







ФГБОУ ВО «РОССИЙСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»  
ДИРЕКЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ТУРИСТСКИХ КОНКУРСОВ

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!**