

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН: В ПОИСКАХ СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ОБУЧЕНИЯ**

*Щеглова Людмила Владимировна\**,  
доктор философских наук, профессор, *culture1@mail.ru*,

*Плужникова Наталья Николаевна\**,  
кандидат философских наук, доцент, *culture1@mail.ru*,  
\*Волгоградский государственный социально-педагогический университет,  
г. Волгоград, Российская Федерация,

*Саенко Наталья Ряфиковна*,  
доктор философских наук, кандидат филологических наук, профессор, *rilke@list.ru*,  
Московский политехнический университет, Москва, Российская Федерация

Статья посвящена изучению интерактивных технологий обучения с целью выявления качественно новых характеристик современной образовательной среды. В статье рассмотрены процессы трансформации современных методов обучения с учетом развития цифровых технологий, определяющих мировоззрение, потребности и жизненные запросы современного молодого поколения. С учетом последнего фактора предложена типология интерактивных технологий, которые могут быть использованы преподавателем на лекции или студентами в качестве подготовки к лекции по гуманитарным дисциплинам. Активная интеграция образования в интернет-пространство ставит перед современным педагогом ряд задач: 1) сам педагог, помимо профессионализма, должен обладать высокой мобильностью, коммуникативностью, способностью к самообучению и переобучению, взаимодействию со студентами на равных; 2) преподаватель должен занимать позицию модератора по отношению к студентам, давая им право выбора и возможность самостоятельно проявлять себя не только на практических, но и на лекционных занятиях. Сам студент становится активным транслятором знаний, поскольку главной ценностью для современного поколения является знание, причем полученное собственным опытным путем, а не данное преподавателем извне. Современную модель обучения, построенную на интерактивных методах обучения как на самих занятиях, так и в интернет-пространстве, можно условно назвать «синхронной», то есть мобильной и конструируемой настолько, чтобы каждый студент мог проявить себя и свои знания с учетом собственных потребностей и жизненных запросов.

**Ключевые слова:** технологии обучения, интерактивные методы преподавания, общекультурные компетенции

**Введение.** Образование является необходимой составляющей социокультурных изменений, происходящих в обществе. Оно всегда отражает те процессы и проблемы, с которыми сталкивается человечество в своем историческом развитии. Можно сказать, что образование является наиболее ярким показателем тех существенных трансформаций, которые происходят в общественном сознании и в мировоззрении людей.

Если говорить о специфике современного образования, то здесь нельзя не учитывать и смену

определенных мировоззренческих установок современного молодого поколения, и характер тех общекультурных процессов и изменений, с которыми сталкивается образование сегодня. Эти два фактора неразрывно связаны с развитием цифровых технологий, интернет-культуры, которые трансформируют и даже делают невозможными, устаревшими традиционные методы преподавания гуманитарных дисциплин. Классические лекции и практические занятия, построенные на принципе дидактического чтения и подачи

материала лектором, уходят в прошлое. Иерархическая модель классического образования, построенная на принципе жесткой иерархии «преподаватель — студент» в условиях сетевого, информационного общества становится неэффективной. Преподаватель в информационной среде перестает быть единственным источником информации и, соответственно, носителем знания. В условиях информационного общества носителем знания становится не преподаватель, а студент как ключевой компонент образовательной среды. Это обстоятельство заставляет по-новому взглянуть не только на процесс преподавания, но в первую очередь обратить внимание на изучение мировоззрения и потребностей современного молодого поколения.

**Ценностные характеристики современного молодого поколения.** В настоящее время появляются многочисленные научные исследования, изучающие современное молодое поколение и его ценностные ориентиры. Эти исследования носят междисциплинарный характер и осуществляются на стыке культурологии, психологии, маркетинга и других наук. В первую очередь, на наш взгляд, изучение специфики современного поколения и его ценностных идеалов должно лежать в области философского знания, поскольку поколение — это группа людей, которых не только объединяют одни и те же социокультурные, исторические условия жизни, но прежде всего общее мировоззрение.

Современное поколение молодых людей, родившихся в 80–90-х гг. XX в., ученые называют поколением «Y» либо интернет-поколением. Второе название вполне оправданно, поскольку это поколение формируется в сфере современных информационных технологий. Это поколение существует как бы в двух реальностях: определяющих и задающих его мировоззрение: виртуальной и реальной. Это поколение активных молодых людей еще называют поколением «Хай-тек». Как отмечает В.З. Шурбе, «поколение хай-тек — это те, кого можно назвать англоязычным термином Digital Native — цифровой человек, для которого мир высоких технологий — родная среда обитания» [7, с. 100]. Виртуальная реальность задает существование и ценностные установки этого поколения: оно лишено социальности, укорененности в межличностных реальных отношениях, поскольку основным инструментом их коммуникации являются не духовные отношения, а цифровые. Это поколение людей, извлеченных из конкретной

социальности, в которой нет места духовности, трансляции и передаче культурного опыта.

Не менее пессимистичный прогноз относительно ценностных идеалов современного поколения дает исследователь М. Атаджанов. Он считает, что с развитием цифровых технологий растет и новое поколение, с новым мировоззрением, которое считается важным изменением в сфере общественного сознания. Сознание людей и их взгляд на жизнь меняются в связи с ростом технологии. Человечество придумывает новые возможности облегчения жизни, что приносит с собой новые проблемы, основной среди которых является неспособность устанавливать реальные социальные контакты [1].

Конечно цифровые технологии — уже повседневность для современного поколения. Для них это удобство, комфорт, то, что облегчает жизнь. Это способствует развитию инфантилизма, ощущению беззаботности и легкости бытия: «основными особенностями ребят поколения «Y» является то, что они не торопятся начинать самостоятельную ответственную жизнь либо создавать собственный очаг» [4, с. 228].

С другой стороны, на наш взгляд, мы бы не стали делать столь пессимистичных прогнозов. По мнению американского социолога С. Херринга, сознание сегодняшнего молодого поколения характеризуется следующими особенностями. Оно содержит аспекты с точки зрения поколения предыдущего и современного: «всё, чем интересуется сегодняшняя молодежь и проводит время, было придумано и произведено «поколением икс». А «поколение икс», по словам Херринга, не сможет достигнуть полной перспективы и возможностей в сфере интернет-технологии. А настоящему «интернет-поколению», по словам Херринга, предстоит прийти приблизительно через 20 или 30 лет» [9, с. 26].

Эта характеристика указывает на то, что показателем современного поколения является его высокая изменчивость, фрагментарность и мозаичность мировоззрения, что делает его более адаптируемым, настроенным на социальные изменения. Главными ценностями для поколения Y являются знания и потребность использовать эти знания в реальной жизни: «Это поколение высокообразованных людей, которые ценят свой главный ресурс — знание. Они родились в обществе знаний и используют эти знания с самого начала. Они несут информацию на кончиках своих пальцев всю жизнь» [10, с. 2]. Современное поколение — это поколение, для

которого главной ценностью становится знание, это поколение знатоков, которые сами все знают и не терпят никакого информационного насилия и поучительства по отношению к себе со стороны других. В то же время это поколение не всегда умеет действовать, не умеет понять, «как» распоряжаться этим знанием, а для этого необходимо тесное взаимодействие с предыдущим поколением, которое даст опыт социокультурного взаимодействия и обеспечит межпоколенную трансляцию как важный элемент существования культуры в целом.

**Интерактивные методы обучения с учетом трансформации ценностных ориентиров.** С учетом особенностей мировоззрения современного поколения, а также условий развития информационного общества, чтение лекций выглядит как наиболее упрощенная и неэффективная форма обучения, поскольку через лекцию студенты могут усвоить минимум знаний, а, как мы выяснили, знания для современного молодого поколения становятся главным ресурсом. Лекция перестает быть источником знаний, значит, лекция как форма обучения сегодня уже не может в полной мере отразить потребности и запросы современного студента. Современное образование сталкивается с необходимостью трансформации лекционных занятий с обязательным включением в них элементов интерактивного и даже цифрового обучения. Современный американский исследователь профессор Р. Воткинс считает, что современный педагог должен быть сам в первую очередь активной, энергичной, творческой личностью, готовой идти на любые педагогические эксперименты. Современные методы обучения, по его мнению, должны активизировать внимание студентов на занятиях, формировать творческую среду взаимодействия между самими студентами. Современный преподаватель становится модератором, направляющим взаимодействие студентов на лекции. Он как бы отходит на второй план в образовательной среде, поскольку сами студенты становятся главными субъектами, конструирующими образовательную среду на занятии: «Я думаю, экспериментировать, даже неудачно, это нормально. Интерактивные занятия, которые воспринимаются студентами с удовольствием, гораздо эффективнее традиционных лекций» [11, с. 125]. Здесь речь идет, на наш взгляд, о создании не только интерактивной среды обмена знаниями и практиками между преподавателем и студентами, сколько о создании «синхронной» среды обучения, в которой

каждый студент получает возможность на интерактивном занятии реализовывать самого себя. Какие методы обучения возможны в такой среде? Проведем типологизацию **интерактивных технологий обучения.**

### **1. Интерактивные технологии обучения с использованием интернет-ресурсов**

**1.** Условно этот метод можно обозначить словосочетанием «**Следуй за лидером**»: предварительно перед занятием преподаватель в социальных сетях (Твиттере, Вконтакте и др.) размещает ключевые понятия предстоящей лекции, затем эти понятия обсуждаются на занятии самими студентами, которые вступают в дискуссии и обсуждения по поводу понятий, а преподаватель лишь разъясняет ключевые расхождения в определениях. Такое использование социальных сетей является эффективным методом интерактивного обучения, поскольку позволяет осуществлять одновременное включение студентов как в реальную, так и в более привычную для них виртуальную образовательную среду.

**2. Твиттер-проекты** — самостоятельная работа студентов на платформе Твиттер, которая выражается в свободном обсуждении между студентами понятий и проблемных аспектов лекции путем метода мозгового штурма. Эти проекты способствуют быстрому обмену знаниями, а также созданию мобильной интерактивной среды обучения среди самих студентов. В Твиттере, как и в других социальных сетях, можно создавать приложения, например, проводить опросы, которые позволяют отражать количество участвующих, проценты и конечную запрашиваемую информацию по теме лекции или по тем проблемам, которые на лекции были подняты. Можно также на платформах социальных сетей создавать ссылки, видео-демонстрации, студенческие проекты-презентации в виде видео.

**3. Электронные ролевые игры:** студенты создают свои собственные блоги и пишут дневники-записи, посвященные обсуждению пройденных на лекции тем занятий.

**4. Создание видео-викторин и видео-интервью:** группа подразделяется на команды, каждая из которых готовит видеоролик к теме лекции по опорным словам. Экспертом может выступать как преподаватель, так и студент внутри той команды, которая представляет видеоролик. Введение в учебный процесс студентов-экспертов способствует осознанию большей ответственности за свои знания и навыки, а также за свою

команду, способствует углубленному изучению и самоанализу собственных знаний.

Видео-интервью осуществляется на заданные темы с использованием гаджетов (например, смартфонов), которые студенты используют для записи своих наблюдений, являясь свидетелем событий или фиксируя места, связанные со спецификой научного исследования.

## II. Интерактивные технологии обучения на занятиях в рамках групповой дискуссии

1. Метод «Пустых контуров»: преподаватель дает студентам предварительно заполненный частично план лекции, предлагая его доработать с учетом того, что их интересует в этой теме.

2. Метод цитат: преподаватель дает студенту цитату из какого-либо пройденного произведения, например, фрагмента труда того или иного философа или общественного деятеля, и студент должен угадать авторство. Возможны варианты дополнения, переформулировки цитаты, внесения элементов самостоятельного анализа в смысл цитаты.

3. Метод «этических дилемм»: описание этической ситуации с противоположными вариантами выхода из нее и последующим обсуждением.

4. Лекция с обратной связью. Преподаватель предлагает студентам разделиться на две группы: одна группа – задает вопросы лектору, другая группа – выдвигает собственные идеи по предмету обсуждения, третья группа – соглашающиеся с отвечающими, четвертая – несогласные. Преподаватель выступает в роли модератора, направляющего дискуссию и завершающего ее верным направлением мысли по теме.

**Заключение.** Активная интеграция образования в интернет-пространство ставит перед

современным педагогом ряд задач. С одной стороны, сам педагог помимо профессионализма должен обладать высокой мобильностью, коммуникативностью, способностью к самообучению и переобучению, взаимодействию со студентами на равных. С другой стороны, он должен занимать позицию модератора по отношению к студентам, давая им право выбора и возможность самостоятельно проявлять себя не только на практических, но и на лекционных занятиях. Сам студент становится активным транслятором знаний, поскольку главной ценностью для современного поколения является знание, причем полученное собственным опытным путем, а не данное преподавателем извне. Современную модель обучения, построенную на интерактивных методах обучения как на самих занятиях, так и в интернет-пространстве, можно условно назвать «синхронной», то есть мобильной и конструируемой настолько, чтобы каждый студент мог проявить себя и свои знания с учетом собственных потребностей и жизненных запросов. Эта модель имеет множество преимуществ по сравнению с классическими методами обучения: преподаватель, используя социальные сети, видит насколько хорошо студенты усваивают материал, обрабатывают его, какие подходы применяют для успешного изучения поставленных на лекции задач, каким образом они учатся оценивать этот материал, проявлять активность и внимательность к материалу на лекции. Конечно, не все методы, представленные в данной работе, являются универсальными. Безусловно, они должны отражать как специфику предмета, так и стиль преподавания, и личность преподавателя, а также особенности и уровень подготовки самих студентов.

## Литература

1. *Атаджанов М.* Переходное поколение в современном социуме: от поколения икс к интернет-поколению // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2015. Вып. 4 (8). С. 69–73.
2. *Ивлева М.Л., Саенко Н.Р.* Особенности применения кейс-метода в курсе «Педагогика и психология высшей школы» для аспирантов // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 2. С. 59–67.
3. *Плужникова Н.Н., Падурец С.А.* Проблема преподавания философии с учетом трансформации потребностей студентов в современном социуме // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2016. Т. 10. № 1. С. 51–59.
4. *Раисова А.М.* Особенности управления поколением «Y» // Новая наука: От идеи к результату. Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (22 декабря 2016 г, г. Сургут). / в 4 ч. Ч. 1. Стерлитамак: АМИ, 2016. С. 228–230.
5. *Саенко Н.Р., Щеглов И.В.* Процедуры «вживления» экрана в бытие современного человека // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. № 4 (33). С. 275–282.

6. *Шатунова Т.М.* Мы же постлюди, обойдемся без лекций // *Философия, наука, культура*. Сборник научных статей, посвященных 60-летию профессора А.А. Шестакова. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2015. 319 с.
7. *Шурбе В.З.* Поколение хай-тек и «новый конфликт» поколений? // *Социс*. 2013. № 14. С. 100–106.
8. *Щеглова Л.В., Саенко Н.Р.* Методические ресурсы художественного кинематографа в контексте преподавания гуманитарных дисциплин в современной высшей школе // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса*. 2016. Т. 10. № 4. С. 39–48.
9. *Herring S.* Slouching Toward the Ordinary: Current Trends in Computer-Mediated Communication – *New Media & Society* 6, no. 1. P. 26–36 (2004).
10. *Hobart B.* Millennials are knowledgeable, but it's your job to help them gain experience [Электронный ресурс]. URL: <http://solutions21.com/2015/07/millennials-are-knowledgeable-but-its-your-job-to-help-them-gain-experience> (дата обращения: 05.09.2015).
11. *Watkins R.* Making Online Learning Interactive. San Francisco, Pfeiffer (2005).

## INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN TEACHING THE HUMANITIES: IN SEARCH OF MODERN MODELS OF TEACHING

*Lyudmila V. Shcheglova\**,

*Dr. Sci. (Philosophy), Prof., culture1@mail.ru*

*Volgograd State Socio-Pedagogical University, Volgograd, Russian Federation*

*Natal'ja N. Pluzhnikova\**,

*Cand. Sci. (Philosophy), Associate Prof., pluzhnikova@bk.ru*

*\*Volgograd State Socio-Pedagogical University, Volgograd, Russian Federation*

*Natalia R. Saenko,*

*Dr. Sci. (Philosophy), Cand. Sci. (Philology), Prof., rilke@list.ru*

*Center of humanitarian education, Moscow Polytechnic University, Moscow, Russian Federation*

*The article is devoted to study interactive learning technologies with the aim of identifying qualitatively new characteristics of modern educational environment. The article examines the process of transformation of modern methods of teaching subject to the development of digital technologies, defining outlook, needs and life queries of modern young generation. Taking into account the last factor, the authors propose the typology of interactive technologies that can be used by a teacher at lectures or by students, preparing for lectures for humanitarian disciplines. Active integration of education in the internet space puts in front of the modern teacher a number of tasks: 1) the teacher himself, in addition of professionalism, should have high mobility, communicative skills, the ability to self-education and retraining, interaction with students on equal; 2) teacher should take the position of the moderator in relation to the students, giving them right choice and the ability of self-expressing not just on practical classes, but also on lectures. The student becomes an active translator of knowledge, as the main value for modern generation is knowledge, received with a personal experienced way, not given by the teacher from the outside. Modern model of learning, built on the methods of interactive learning during the classroom and in internet space, can conditionally be called "synchronous", that is mobile and designed so that students could prove themselves and their knowledge taking into account their own needs and life queries.*

**Keywords:** *learning technologies, interactive methods of teaching, general cultural competences*

### References:

1. *Atadzhanov M.*, Transitional generation in the modern society: from generation x to internet generation. *Nauchnyi vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel'nogo universiteta. Seriya «Sotsial'no-gumanitarnye nauki»*, no. 4 (8), 2015, pp. 69–73 (In Russ.).

2. **Ivleva M.L., Saenko N.R.**, Features of the application of the case method in the course “Pedagogy and psychology of higher education” for PhD students. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 2, vol. 10, 2016, pp. 59–67 (In Russ.)
3. **Pluzhnikova N.N., Padurets S.A.**, Problem of teaching philosophy with regard for the needs of students in today’s society. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, no. 1, vol. 10, 2016, pp. 51–59 (In Russ.)
4. **Raisova A.M.**, Specific features of managing generation “Y”. New science: From idea to result. International scientific periodical in the International scientific-practical conference (December 22, 2016, Surgut). Part 1, Sterlitamak: AMI, 2016, pp. 228–230 (In Russ.)
5. **Saenko N.R., Shcheglov I.V.**, Routines of “implantation” of the screen in life of the modern person. *Kaspiiskii region: politika, ekonomika, kul'tura*, no. 4 (33), 2012, pp. 275–282. (In Russ.)
6. **Shatunova T.M.**, “We post people we can do without the lectures”. Philosophy, science, culture. Collection of scientific articles dedicated to the 60th anniversary of Professor A.A. Shestakov. Samara state University of architecture and construction. Samara: Samarskii gosudarstvennyi arkhitekturno-stroitel'nyi universitet, 2015, pp. 319 (In Russ.)
7. **Shurbe V.Z.**, Generation of high-tech and “new conflict” of generations? *Sotsis*, no. 14, 2013, pp. 100–106 (In Russ.)
8. **Shcheglova L.V., Saenko N.R.**, Teaching resources of art cinema in the context of teaching the Humanities in the contemporary universities. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2016, vol. 10, no. 4, pp. 39–48 (In Russ.)
9. **Herring S.** Slouching Toward the Ordinary: Current Trends in Computer-Mediated Communication – New Media & Society 6, no. 1, pp. 26–36 (2004).
10. **Hobart B.**, Millennials are knowledgeable, but it’s your job to help them gain experience [Electronic resource]. Available at: <http://solutions21.com/2015/07/millennials-are-knowledgeable-but-its-your-job-to-help-them-gain-experience> (Accessed on September 05, 2015).
11. **Watkins R.**, Making Online Learning Interactive. San Francisco, Pfeiffer (2005).

Для цитирования:

Щеглова Л.В., Плужникова Н.Н., Саенко Н.Р. Интерактивные технологии в преподавании гуманитарных дисциплин: в поисках современной модели обучения // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. Т. 11. 2017. № 2. С. 73–78.

DOI 10.22412/1999-5644-11-2-7.

Дата поступления статьи: 28.03.2017.

For citations:

Shcheglova L.V., Pluzhnikova N.N., Saenko N.R., Interactive technologies in teaching the Humanities: in search of modern models of teaching. *Vestnik Assotsiatsii vuzov turizma i servisa*, 2017, vol. 11, no. 2, pp. 73–78 (In Russ.)

DOI 10.22412/1999-5644-11-2-7.

Received on March 28<sup>th</sup>, 2017.