

**ГАБДРАХМАНОВ Нияз Камилевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет (Казань, Респ. Татарстан, РФ);  
кандидат географических наук, доцент; e-mail: nz99nz@yandex.ru*

**РУБЦОВ Владимир Анатольевич**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет (Казань, Респ. Татарстан, РФ);  
доктор географических наук, профессор; e-mail: nz99nz@yandex.ru*

## Специфика развития туризма в малых и средних городах России

*В современном мире, и в России в частности, туризм представляет динамично, зачастую самостоятельно развивающуюся, отрасль экономики. В большинстве направлений развития туризма осуществляется расширение границ коммерческих предложений и углубление специализации. Сам ландшафт и окружающая среда, пространство в целом выступает в качестве фундамента развития туризма. Однако потенциал туристической отрасли России, как один из важнейших факторов регионального развития, пока недооценён. Многие ландшафтные и культурные особенности остаются незамеченными и неиспользуемыми. Развитие туризма в малых и средних городах занимает особое место, так как они обладают ценным историко-культурным наследием, являются важным источником повышения благосостояния страны. Данную территорию можно представить как систему, открывающую все большие возможности для углубления знаний об истории, культуре, обычаях, духовных и религиозных ценностях малых и средних городов России её народа, и дающую доход государству, рабочие места физическим и юридическим лицам. В данной статье рассмотрены региональные особенности развития туризма в малых исторических городах России. Государство в последнее время все больше внимания уделяет развитию внутреннего туризма в Российской Федерации, в частности реализуются федеральные программы, речь о которых идёт в статье. Большинство малых и средних городов в настоящее время имеют статус исторических. Современному развитию туризма в малых исторических городах способствовало повышение интереса народа к своему историческому наследию, своему прошлому. Данный вид туризма особенно важен для сохранения индивидуальности народов Российской Федерации, их вовлечённость в мировую цивилизацию. Подтверждением этого является создание в 2007 году Ассоциации малых туристских городов. Отличительной особенностью каждого из рассмотренных городов является великолепно сохранившийся облик их исторической части с множеством уникальных памятников архитектуры, истории и культуры. Часть памятников включена в список мирового наследия ЮНЕСКО.*

**Ключевые слова:**  
*туризм, Углич, Суздаль,  
Дмитров, Елабуга, Мышкин,  
Азов, Кунгур, Тобольск*

**Введение.** Внимание к малым историческим городам с каждым годом становится все больше, об этом говорит статистика туристического потока, интерес средств массовой информации, научные мероприятия посвящённые проблемам и перспективам развития этих данных субъектов [1, 2, 3]. Вопросы, связанные с сохранением и возрождением малых исторических городов, сельских поселений поднимаются не только Администрациями районов и городов, но и другими заинтересованными органами государственной и муниципальной власти.

Уже сегодня для многих средних и малых городов туризм стал одной из важнейших отраслей экономики, тем самым неким «спасательным кругом» [4], который позволяет им держаться на плаву, формировать поступления в бюджет [5]. Примечательны с этих позиций города Елабуга и Чистополь, которые обладают богатейшим историко-культурным наследием и позиционируются в Восточном Предкамье Республики Татарстан, как перспективные, стабильно развивающиеся города с туристской направленностью и высоким потенциалом дальнейшего развития [6].

В России восприятие территории исторического города, как величайшей ценности историко-культурного наследия, появляется только в последнее время [7]. Малые исторические города сочетают в своей архитектуре, планировке и городской среде историческое наследие прошлых лет [8, 9, 18]. Согласно определению исторические города – населённые пункты, имеющие архитектурные памятники, градостроительные ансамбли и комплексы, являющиеся памятниками истории и культуры, а также сохранившиеся природные ландшафты и древний культурный слой земли, представляющий археологическую и историческую ценность.<sup>1</sup> Малый город – это город с численностью населения не более 50000 чел. В России таких примерно 800. В

них живут около 20 млн. чел., это 15% населения нашей страны [10].

Исходя из вышеизложенного, актуальность рассматриваемой темы обусловлена необходимостью продвижения туристского потенциала малых и средних городов [11], как технологии сохранения и приумножения уникального культурного наследия России, а также создания позитивного туристического имиджа субъектов РФ на мировом и внутреннем туристских рынках. На сегодняшний день большинство исторических городов Поволжья и России в целом находятся в состоянии запустения и упадка, и, как правило, не способны самостоятельно решать многочисленные проблемы.

Целью исследования стал анализ уровня развития туризма в малых и средних городах России. Предмет исследования: развитие туризма в малых исторических городах. Объект исследования: малые исторические города.

### Теоретический обзор

Одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики является туризм. В 2011 году по всему миру было зарегистрировано порядка 1 млрд. международных туристских прибытий, совершено 5 млрд. внутренних поездок, каждое двенадцатое рабочее место в мире создано именно туристской отраслью [12]. Туризм, помимо экономической несёт и важную гуманитарную функцию. Путешествуя, люди изучают обычаи разных стран и благодаря этому становятся более толерантными к другим культурам. Особенно важно это для России, являющейся многонациональной страной, потенциал туристической отрасли которой пока недооценён [13].

В тоже время состояние множества памятников истории и культуры заставляет задуматься об их будущем. Многие из них требуют принятия срочных мер в виде реставрации или консервации. Большинство жилых и общественных зданий исторической застройки нуждаются в модернизации или реконструкции. Использование данных территорий с точки зрения рекреации и туризма диктует

<sup>1</sup> Федеральный Закон РФ от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

новые требования, повсеместно недостаточно развита социальная инфраструктура. Система коммунальных коммуникаций, особенно в малых и средних исторических городах, нуждается в частичной или полной замене.

В развитых странах мира внутренний туризм занимает 10 - 15% от объёма ВВП, а в России этот же показатель находится на довольно низком уровне 1-2%. Взаимодействие государства и туристического бизнеса уже перешло к согласованию интересов, взаимной финансовой и организационной поддержке [14]. В 2010 году была принята федеральная целевая программа «Развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Стороны стремятся использовать современные методы партнёрских отношений, направленных на продвижение и укрепление имиджа регионов, конкретных туристических комплексов. В настоящее время органы государственной власти и туристско-гостиничный бизнес находятся в процессе поиска моделей взаимовыгодного сотрудничества. Имеется государственное частное партнёрство в сфере туризма, эта одна из основных предпосылок для успешного развития отрасли.<sup>2</sup>

Туристический потенциал малых и средних городов России, где проживает более 65% населения, используется далеко не в полном объёме и недостаточно эффективно. Не более 5% таких городов самодостаточны, это является причиной слабого развития туризма. Возрождение и развитие малых и средних городов, их культурные и хозяйственные роли, как центров районов, задача актуальная для судьбы проводимых реформ [14]. На сегодняшний день в стране имеется целый ряд активно позиционирующих себя малых и средних городов, каждый из которых оказывает своё влияние на экономическое развитие страны. Насчитывается 70 городов наукоградов, 257 городов являются историческими [2].

<sup>2</sup> Официальный сайт «Малые города России». URL: <http://www.towns.ru/>. (Дата обращения: 07.11.2015).

Около 70% малых и средних городов являются центрами районов, что означает концентрацию в них базовой жизненной инфраструктуры для окружающего поселения и сел. Развитие малых и средних городов имеет значение с экономической стороны и социально-политической стороны [15]. Для десятков таких городов туризм стал настоящим золотым ключом [16]. Данному потенциалу способствовали имеющиеся историко-культурные сокровища и достопримечательности в малом городе, местные колоритные достопримечательности, самоидентификация жителей [8, 9]. Сегодня в туризме ставка делается на индивидуальность объектов показа. Одновременно с государственной опекой важной предпосылкой второго дыхания развития малых и средних городов являются общественные инициативы.

Русское краеведение пережило в нач. XX в. свой наивысший подъем, в котором участвовали две выдающиеся личности: И.М. Гревс и Н.П. Анциферов [17]. Можно привести много примеров буквального возрождения малых и средних городов, сделавших ставку на развитие туризма. Современному развитию туризма способствовало, прежде всего, повышение интереса народа к своему историческому наследию. Здесь целесообразно выявить точки роста малых и средних городов и развить их как туристические центры федерального значения. Это должно стать одним из самых важных аспектов федеральной национальной программы по развитию туризма. Для решения общих проблем, в 2007 году была создана Ассоциация малых туристских городов (АМТГ)<sup>3</sup>.

Большинство малых и средних городов имеют статус исторических. В соответствии с федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»<sup>1</sup>, историческим поселением является «городское

<sup>3</sup> Официальный сайт Ассоциации Малых исторических городов. URL: <http://www.amtg-rus.ru/> (Дата обращения: 07.11.2015).

или сельское поселение, в границах территории которого расположены объекты культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательные места, а также иные культурные ценности, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, религиозно-культурную [19] научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию».

### Данные и методы

Очевидно, что у России есть огромный туристический потенциал для развития внутреннего туризма, только он используется пока недостаточно эффективно. Для формирования туристского потенциала малых и средних городов с достаточным историко-культурным наследием данный вид туризма должен стать одним из наиболее удачных направлений, которое, в свою очередь, является важным источником повышения благосостояния страны.

Подтверждением этого является создание в 2007 году Ассоциации малых туристских городов (рис. 1).



Рис. 1 – Логотип Ассоциации малых туристских городов

Тринадцать наиболее развитых туристских центров российской провинции объединились в Ассоциацию малых туристских городов (АМТГ), чтобы представить полную палитру национального гостеприимства. Все эти го-

рода обладают определённым набором туристических, конкурентных преимуществ (рис. 2). В настоящее время в его состав входят города, которые являются наиболее продвинутыми в своих регионах по развитию туризма (всего 13 городов), в том числе Углич, Суздаль, Дмитров, Елабуга, Мышкин, Азов, Кунгур, Тобольск. Примечательной особенностью каждого из этих городов являются небольшие частные музеи, которые призваны передать колорит российской провинции. Спрос на такие музеи достаточно велик и они пользуются у гостей популярностью. Здесь в оригинальной интерактивной форме рассказывают посетителям о местных обрядах и обычаях, традициях национальной кухни, фольклоре, мифических героях, крестьянском и купеческом быте. Музей истории русской водки, дегустации медовых настоев, музей купеческого быта, русских валенок, местных ремёсел – это далеко не полный перечень из общего ассортимента уникальных объектов показа. Прежде всего они призваны передать атмосферу того времени.

Цель ассоциации является протекторат интересов малых туристических городов на федеральном уровне власти, а также создание и продвижение конкурентоспособного туристического продукта на внутренних и зарубежных туристических рынках.

Изумительная по своей красоте природа, прекрасная экология дополняют ряд перечисленных преимуществ, делая отдых в истинно русской провинции незабываемым.

Через эти города прошёл весь тысячелетний путь России: здесь можно ощутить трагизм междоусобных войн и Смутного времени и увидеть взлёты архитектурного искусства, а главное – здесь можно погрузиться в неповторимую атмосферу купеческого города XIX века с его уютными, тихими улочками и неторопливым укладом жизни [11].

К сожалению, в настоящее время большинство исторических городов России находятся в состоянии запустения и упадка, и, как правило, не способны самостоятельно решать многочисленные проблемы.

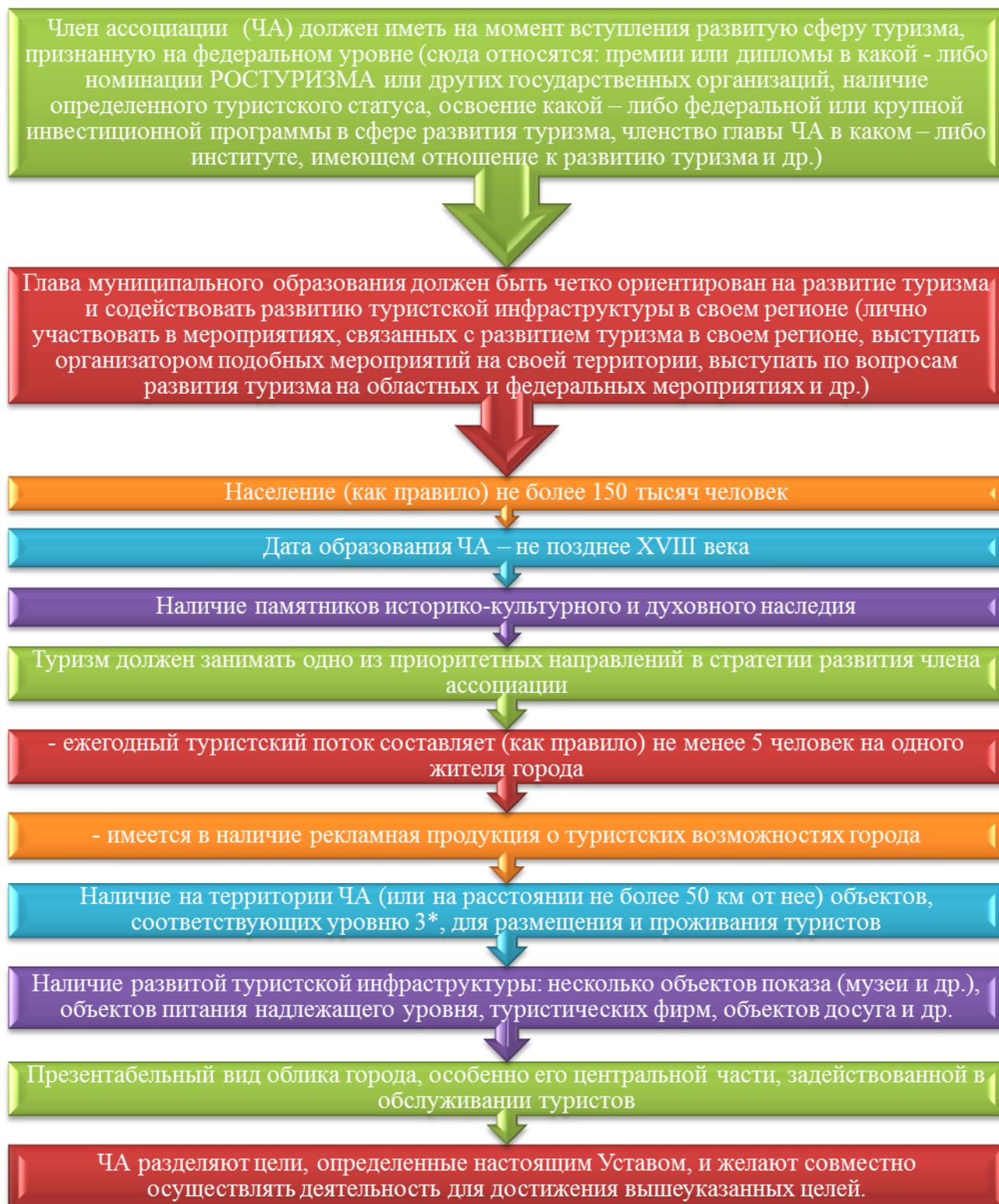


Рис. 2 – Формальные требования, предъявляемые к членам Ассоциации малых туристских городов <sup>4</sup>

<sup>4</sup>Критерии вступления в Ассоциацию малых туристских городов / Официальный сайт Ассоциации Малых исторических городов. URL: <http://amtg-rus.ru/Vstuplenie/> (Дата обращения: 14.07.2017).

## Полученные результаты

Азов – административный центр Азовского района Ростовской области. Официально город берет своё летоисчисление с 1067 года. В истории города много ярких страниц. Окрестности Азова – это прекрасная природа, сочетающая в себе типичные ландшафты южнорусской степи, приморских районов и заповедные участки донской дельты, что не может не привлекать любителей туризма, охоты и рыбной ловли. Основные достопримечательности города: Полковой храм Азовской иконы Божьей матери, Памятник Петру I, Крепостные валы с Алексеевскими воротами и другие [1].

Дмитров – основан в 1154 году князем Юрием Долгоруким, который несколькими годами ранее основал Москву. В 1301 году после длительного периода междоусобиц Дмитров стал центром примирения великих Русских князей. Наивысшего расцвета город достиг в первой половине XVI в. К основным достопримечательностям можно отнести: Успенский кафедральный собор, Елизаветинская церковь, Музей-заповедник «Дмитровский Кремль», Музейная композиция «Музей под открытым небом» и другие.

Елабуга – административный центр Елабужского муниципального района Республики Татарстан. История города берет начало из глубокой древности и перешла 1000-летний рубеж. В 1552 г. Елабуга в составе Казанского ханства была присоединена к Российскому Государству. Елабуга заслуженно считается хранительницей традиций и неразрывных связей татарской и славянской истории и культуры. Среди основных достопримечательностей можно выделить: Елабужское городище, Кафедральный Спасский собор, Мемориальный дом-музей И.И. Шишкина, Литературный музей М.И. Цветаевой, Музей - усадьба Н.А. Дуровой и другие.

Кунгур расположен на юго-востоке Пермского края, недалеко от областных центров. Кунгур – один из старейших исторических центров Пермского края, основан в 1648 г. Через Кунгур проходили основные государ-

ственные дороги, соединяющие Центральную Россию с Сибирью. В середине XIX в. Кунгур получил звание «Чайной столицы России». Основные достопримечательности города: Тихвинская церковь, Преображенская церковь, Кунгурский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, Кунгурская Ледяная пещера и другие.

Мышкин – административный центр Мышкинского района Ярославской области. Среди достопримечательностей можно выделить: Успенский собор, Туристический комплекс Дворец Мыши, Музей «Русский валенок», Дом ремёсел и другие [11].

Суздаль – административный центр Суздальского муниципального района Владимирской области. Город основан 1024 г. У Суздаля счастливая и заметная в истории страны судьба. К основным достопримечательностям можно отнести: Рождественский собор, Покровский монастырь, Воскресенская церковь, Музей деревянного зодчества и крестьянского быта и другие.

Тобольск – административный центр Тобольского района Тюменской области. Город расположен в Западной Сибири на р. Иртыш близ впадения в него р. Тобол. Тобольск был основан летом 1587 г. Прекрасные архитектурные памятники и целые градостроительные ансамбли, ценнейшие музейные коллекции и экспозиции, величественная и дочерчивая природа, делают Тобольск уникальным городом. Основные достопримечательности: Ансамбль Тобольского Кремля, Софийско-Успенский кафедральный собор, Дворец Наместника, Губернский музей, Тобольская фабрика художественных косторезных изделий и другие.

Углич – административный центр Угличского района Ярославской области. Город основан в 937 году на крутом берегу Волги. Удобство расположения, богатое архитектурное и историческое наследие, великолепные пейзажи и целительный чистый воздух ежегодно привлекают в город тысячи гостей. К основным достопримечательностям можно

отнести: Церковь царевича Димитрия «на крови», Спасо-Преображенский собор, Ансамбль Воскресенского монастыря, Музей Гидроэнергетики, Музей истории Русской водки, Музей тюремного искусства и другие.

Дальнейшее исследование предполагает введение индексной оценки развития туризма в малых исторических городах с их последующим рейтингованием, определением слабых и сильных сторон.

### **Заключение**

Отличительной особенностью каждого из представленных городов является великолепно сохранившийся облик их исторической части с множеством уникальных памятников архитектуры, истории и культуры. Часть памятников включена в список мирового наследия ЮНЕСКО.

В городах Ассоциации богатые традиции имеют государственные историко-архитектурные музеи, экспозиции которых рассказывают об истории развития территорий, памятных событиях, знаменитых людях. Яркой особенностью малых городов являются небольшие частные музеи, которые создают колорит российской провинции. Такие музеи пользуются у гостей большой популярностью. Здесь в оригинальной интерактивной форме рассказывают посетителям о местных обрядах и обычаях, традициях национальной кухни, фольклоре, мифических героях, крестьянском и купеческом быте. Музей истории русской водки, дегустации медовых настоев, музей купеческого быта, русских валенок, местных ремёсел – это

далеко не полный перечень из общего ассортимента уникальных объектов показа [11].

Путешествие по российской провинции – это уникальная возможность стать не только свидетелем, но и активным участником самых разнообразных событий культуры, искусства и спорта. Праздники в провинции позволяют окунуться в яркий, красочный мир всенародных гуляний, ближе познакомиться с национальной историей и культурой. Приехав в любой из восьми городов, гости смогут принять участие в традиционных российских гуляниях. Новый год, Рождество, Масленица – в провинции они проходят особенно колоритно – по древним обычаям, с народными играми, песнями, плясками и обилием всевозможных яств. Но в калейдоскопе провинциальных праздников есть и другие, не менее увлекательные события, привлекающие своей уникальностью и самобытностью.

Российские провинции всегда славятся своим радушием и гостеприимством. Уютные отели в бывших купеческих особняках и современные комфортабельные гостиничные комплексы способны удовлетворить самые взыскательные требования туристов. А местные трактиры, рестораны и бары с радостью предложат отведать блюда национальной русской кухни.

Только в провинции можно познать, ощутить многогранную красоту и вековую мудрость России. Восемь малых городов-музеев – это восемь удивительных путешествий в мир самобытной многонациональной культуры.

### Список источников:

1. Журнал «Ассоциация Малых Туристских городов. Пять звёзд российской провинции». Углич, 2008. 30 с.
2. **Кадышев Г.И.** Роль малых городов в истории России // Вестник Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Строительство и архитектура. 2013. №31-1(50). С. 84-86.
3. **Лохайкин В.С.** Развитие туризма в малом историческом городе как закономерный социокультурный процесс в XXI веке // Архитектон: известия вузов. 2014. №47. С. 5.
4. **Емельянова Н.А., Сарайкина С.В.** Проблемы и перспективы малых исторических городов для развития туризма республики Мордовия // В сб.: Туризм и региональное развитие. Смоленск: Смоленский гуманитарный ун-т, 2014. С. 97-100.

5. **Осецкая Т.Ю.** Возрождение малых исторически городов: феномен фестиваля // В сб.: Наука – XXI век: сб. мат. междунар. науч. конф. / Под ред. И.П. Лотовой, Ф.П. Тарасенко, В.А. Драгавцева, В.К. Спирина, А.В. Козлова. 2015. С. 363-369.
6. **Gabdrakhmanov N.K., Safiullin L.N.** Role of historical cities in the tourist breeding (case study of republic of Tatarstan) // Academy of Marketing Studies Journal. 2016. Vol. 20. Pp. 130.
7. **Щегольков Ю.Ю., Метелкина П.В.** Развитие туризма в малых городах России // Мир новой экономики. 2017. Т.11. №1. С. 86-91.
8. **García-Hernández M., de la Calle-Vaquero M., Yubero C.** Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure // Sustainability. 2017. Т.9. №8. С. 1346.
9. **Timothy D.J. (ed.)**. Managing heritage and cultural tourism resources: Critical essays. Vol. 1. Routledge, 2017.
10. **Кульдюрлов Д.И., Шарыгин М.Д.** Особенности развития малых исторических городов Урала // География и регион: мат. междунар. науч.-практ. конф.: в 6 тт. Т. II: Социально-экономическая география. Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2015. С. 291-295.
11. **Исмаев Д.К.** Организация въездного туризма в Российскую Федерацию. М.: МАТГР, 2005. 143 с.
12. **Александрова А.Ю.** Международный туризм. М.: Аспект-Пресс, 2001. 464 с.
13. **Филиппова И.Г., Погодина В.Л., Лукьянов Е.А.** География туризма. М.: Изд-во «Бизнес-Пресса», 2007. 266 с.
14. **Габдрахманов Н.К.** Кластерный анализ в туристско-рекреационном позиционировании региона // В сб.: физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение: Мат. всерос. науч.-практ. конф. с междунар. уч. Пермь, 2014. С. 77-80.
15. **Биржаков М.Б.** Введение в туризм. СПб.: Издат. дом «Торговый дом «Герда», 2000. 192 с.
16. **Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А.** «Ориентиры будущего»: основные итоги казанского международного туристского форума // Экологический консалтинг. 2013. №3. С. 25-27.
17. **Лихачев Д.С.** Книга беспокойств. М., 1991. 407 с.
18. **Овсянников В.П., Якунин В.Н.** Традиционное культурное наследие в молодых индустриальных городах // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 1. С. 58-62.
19. **Якунин В.Н.** Развитие религиозного туризма как составляющей части историко-культурного наследия на современном этапе // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2011. Т. 4. № 2 (60). С. 280-286.

**Nijaz K. GABDRAHMANOV<sup>a</sup>,  
Vladimir A. RUBTSOV<sup>b</sup>**

*Kazan (Privolzhsky) Federal University  
(Kazan, Rep. of Tatarstan, Russia);*

<sup>a</sup> *PhD in Geography, Associate Professor; e-mail: nz99nz@yandex.ru;*

<sup>b</sup> *PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, e-mail: nz99nz@yandex.ru*

## SPECIFICITY OF TOURISM DEVELOPMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED CITIES OF RUSSIA

### **Keywords:**

*tourism, Uglich, Suzdal,  
Dmitrov, Yelabuga, Myshkin,  
Azov, Kungur, Tobolsk*

*In modern world, also in Russia, tourism is dynamic, independent branch of the economy. The tourism expands the boundaries of commercial offers and deepens specialization. Landscape, environment and space are the foundation for the tourism development. The potential of Russia's tourism industry, as one of the most important factors of regional development, is still underestimated. Many of landscape and cultural features remain unnoticed and unused. The tourism development in small cities is very important, since they have a valuable historical and cultural heritage, they are an important source of improving the welfare of the country. This territory can be represented as a system that*

*opens great opportunities for knowledge about the history, culture, customs, spiritual and religious values of small cities in Russia. The article is dedicated to the regional features of tourism development in small historical cities of Russia. Nowadays the government has a great deal of attention to the development of tourism in the Russian Federation, in particular, the article discusses the federal programs that are currently being implemented. Many small cities have historical status now. The modern development of tourism in small historical cities was promoted by an increase of people's interest in their historical heritage, their past. This type of tourism is especially important for the preservation of the individuality of the peoples of the Russian Federation, their involvement in the world civilization. Creation in 2007 of the Association of Small Tourist Cities confirms this. The peculiarity of each of the cities is the perfectly preserved appearance of their historical part with a lot of unique monuments of architecture, history and culture. Some monuments are included in the UNESCO World Heritage List.*

#### References

1. *Zhurnal Associacii Malyh Turistskih gorodov: Pyat zvezd rossijskoj provincii [The Journal of Small Tourist Cities Association. Five stars of the Russian province]*. Uglich, 2008. (In Russ.).
2. **Kadyshev, G. I.** (2013). Rol malyh gorodov v istorii Rossii [The role of small towns in the history of Russia]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo arhitekturno-stroitel'nogo universiteta. Seriya: Stroitelstvo i arhitektura [Bulletin of Volgograd State Architectural and Construction University. Series: Construction and architecture]*, 31-1(50), 84-86. (In Russ.).
3. **Lohajkin, V. S.** (2014). Razvitie turizma v malom istoricheskom gorode kak zakonomernyj sociokulturnyj process v XXI veke [Development of tourism in a small historical city as a natural socio-cultural process in the XXI century]. *Arhitekton: izvestiya vuzov [Architecton: Proceedings of Universities]*, 47, 5. (In Russ.).
4. **Emelyanova, N. A., & Sarajkina, S. V.** (2014). Problemy i perspektivy malyh istoricheskikh gorodov dlya razvitiya turizma respublik Mordoviya [Problems and prospects of small historical cities for the development of tourism in the Republic of Mordovia]. In coll.: *Turizm i regionalnoe razvitie [Tourism and regional development]*. Smolensk: Humanitarian University, 97-100. (In Russ.).
5. **Oseckaya, T. Yu.** (2015). Vozrozhdenie malyh istoricheskikh gorodov: fenomen festivalya [Revival of small historical cities: The phenomenon of the festival]. In coll.: *Nauka – XXI vek [Science XXI century]: materials of the international scientific conf.*, 363-369. (In Russ.).
6. **Gabdrakhmanov, N. K., & Safiullin, L. N.** (2016). Role of historical cities in the tourist branding (case study of Republic of Tatarstan). *Academy of Marketing Studies Journal*, 20, 130.
7. **Shchegolkov, Yu. Yu., & Metelkina, P. V.** (2017). Razvitie turizma v malyh gorodah Rossii [Tourism development in small cities of Russia]. *Mir novej ekonomiki [The world of a new economy]*, 11, 86-91. (In Russ.).
8. **García-Hernández, M., de la Calle-Vaquero, M., Yubero, C.** (2017). Cultural Heritage and Urban Tourism: Historic City Centres under Pressure. *Sustainability*, 9(8), 1346.
9. **Timothy, D. J.** (Ed.). (2017). *Managing heritage and cultural tourism resources: Critical essays*. Routledge.
10. **Kuldyurov, D. I., & Sharygin, M. D.** (2015). Osobennosti razvitiya malyh istoricheskikh gorodov Urala [Development features of Ural small historical cities]. In coll.: *Geografiya i region [Geography and region]: Materials of international scientific-practical. conf.*. Perm: Perm State National Research University, II Socio-economic geography, 291-295. (In Russ.).
11. **Ismaev, D. K.** (2005). *Organizaciya v'ezdnogo turizma v Rossijskuyu Federaciyu [Organization of inbound tourism in the Russian Federation]*. M.: MATGR. (In Russ.).

12. **Aleksandrova, A. Yu.** (2001). *Mezhdunarodnyj turizm [International Tourism]*. Moscow: Aspect-Press. (In Russ.).
13. **Filippova, I. G., Pogodina, V. L., & Lukyanov, E. A.** (2007). *Geografiya turizma [Geography of Tourism]*. Moscow: Publ. House "Biznes-Pressa". (In Russ.).
14. **Gabdrakhmanov, N. K.** (2014). Klasternyj analiz v turistsko-rekreacionnom pozicionirovanii regiona [Cluster analysis in the tourist-recreational positioning of the region]. In coll.: *Fizicheskaya kultura, sport, turizm: nauchno-metodicheskoe soprovozhdenie [Physical culture, sport, tourism: scientific and methodological support]*: Materials of the all-Russian scientific and practical conference with international participation. Perm, 77-80. (In Russ.).
15. **Birzhakov, M. B.** (2000). *Vvedenie v turizm [Introduction to Tourism]*. St. Petersburg: Publ. house "Gerda". (In Russ.).
16. **Gabdrakhmanov, N. K., & Rubcov, V. A.** (2013). "Orientiry budushchego": osnovnye itogi kazanskogo mezhdunarodnogo turistskogo foruma ["Landmarks of the future": The main results of the Kazan international tourism forum]. *Ekologicheskij konsalting [Environmental consulting]*, 3, 25-27. (In Russ.).
17. **Lichachev, D. S.** (1991). *Kniga bespokojstv [The Book of Concerns]*. Moscow. (In Russ.).
18. **Ovsyannikov, V. P., & Yakunin, V. N.** (2014). Tradicionnoe kul'turnoe nasledie v molodyh industrial'nyh gorodah [Traditional cultural heritage in young industrial cities]. *Baltijskij gumanitarnyj zhurnal [Baltic Humanitarian Journal]*, 1, 58-62. (In Russ.).
19. **Yakunin, V. N.** (2011). Razvitie religioznogo turizma kak sostavljajushhej chasti istoriko-kul'turnogo nasledija na sovremennom etape [Development of religious tourism as the component part of contemporary historical and cultural heritage]. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tehničeskogo universiteta [Vestnik Saratov State Technical University]*, 4(2) 280-286. (In Russ.).

**Габдрахманов Н.К., Рубцов В.А.** Специфика развития туризма в малых и средних городах России // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 7. С. 55-64. DOI: 10.22412/1995-042X-11-7-5.

**Gabdrakhmanov, N. K., & Rubtsov, V. A.** (2017). Specificity of tourism development in small and medium-sized cities of Russia. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 11(7), 55-64. doi: 10.22412/1995-042X-11-7-5. (In Russ.).