

УДК 338.487:332.1
DOI: 10.22412/1995-042X-11-8-6

ЖОЛУДЕВА Вера Витальевна

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ), Ярославский филиал (Ярославль, РФ);
кандидат педагогических наук, доцент; e-mail: vzholudeva@mesi-yar.ru*

МЕЛЬНИЧЕНКО Надежда Фёдоровна

*Московский государственный университет экономики,
статистики и информатики (МЭСИ), Ярославский филиал (Ярославль, РФ);
кандидат экономических наук, доцент; e-mail: nadiv@rambler.ru*

Обзор деятельности туристской индустрии в Ярославской области

В статье на основе объективной и достоверной статистической информации проведён анализ основных тенденций рынка туристской индустрии в Ярославской области в разрезе двадцати муниципальных образований, выполнена оценка динамики туристских потоков. В последние годы наблюдается рост вклада муниципальных образований в общем туристском потоке в Ярославскую область. Это касается и других показателей развития туристской индустрии.

Для определения перспектив развития туризма в разрезе муниципальных образований (городских округов и муниципальных районов) Ярославской области на основе материалов государственного статистического наблюдения в разрезе муниципальных районов и статистических данных территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области было осуществлено прогнозирование основных показателей деятельности коллективных средств размещения и рынка туристской индустрии.

Ключевые слова:

Туризм, туристская индустрия, туристский поток, коллективные средства размещения

Современная наука и мировая практика рассматривают туризм как сложную социально-экономическую систему. Туризм является фундаментальной основой экономики многих стран и регионов, и по праву считается одной из высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей. Отметим, что помимо влияния на экономику стран и регионов, туризм воздействует на их социальную, культурную и экономическую среду.

Несмотря на продолжающуюся экономическую нестабильность, политическое напряжение, сектор туризма в России про-

должает демонстрировать устойчивость и способность к восстановлению.

В данном исследовании на основе объективной и достоверной информации проведён обзор состояния и развития туристской индустрии и сферы гостеприимства в Ярославской области за 2010–2014 годы.

Объектом исследования является рынок туристских услуг Ярославской области. Предмет исследования – показатели статистики деятельности туристской индустрии Ярославской области.

Цель исследования – анализ статистической информации о состоянии и развитии ту-

ристской отрасли в Ярославской области.

В соответствии с целью были поставлены и реализованы следующие задачи:

1) анализ основных тенденций рынка туристской индустрии Ярославской области в разрезе муниципальных образований;

2) оценка динамики турпотоков Ярославской области;

3) прогнозирование показателей туристской отрасли в Ярославской области.

География исследования – 20 муниципальных образований Ярославской области, включая г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Переславль.

Для решения поставленных задач были использованы следующие методы:

1) документальный – получение информации из первичных, законодательно-нормативных и отчётных документов;

2) аналитический – получение показателей путём выполнения необходимых расчётно-аналитических процедур.

Исследовались следующие источники данных:

- материалы государственного статистического наблюдения в разрезе муниципальных районов [1];

- статистические данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области [2].

К характеристике основных сегментов и объектов туристской индустрии можно отнести:

- качественную и количественную характеристику туристских потоков и потоков посетителей;

- характеристику коллективных средств размещения (число мест, номерной фонд, численность граждан, размещённых в КСР и т.п.);

- объём туристских и гостиничных услуг.

Надо отметить, что в период 2010–2014 гг. в Ярославской области наблюдалась тенденция роста внутреннего туристского потока и численности туристов и экскурсантов, въехавших на территорию области, о чем свидетельствуют ниже представленные гистограммы (рис. 1–3, табл. 1).

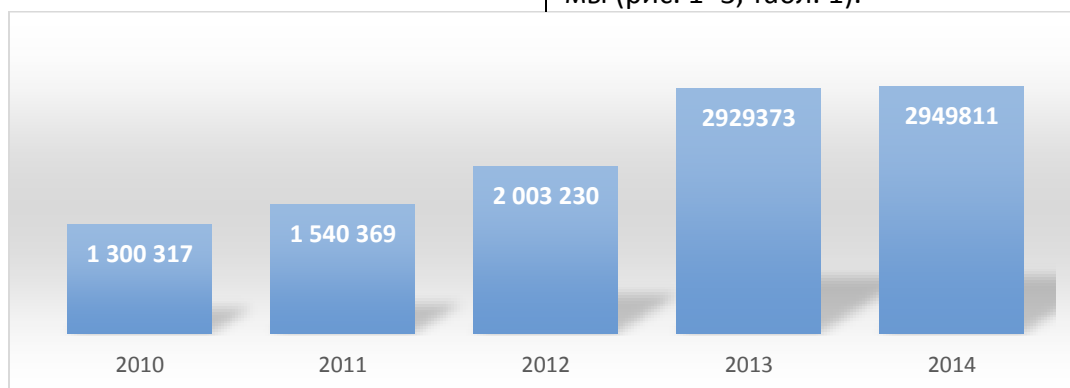


Рис. 1 – Внутренний туристский поток по Ярославской области за 2010–2014 гг., чел.



Рис. 2 – График фактических и прогнозных значений внутреннего туристского потока, чел.

Таблица 1 – Численность туристов и экскурсантов, въехавших на территории муниципальных образований Ярославской области в 2010–2014 гг., чел.

Муниципальное образование	2010	2011	2012	2013	2014
г. Ярославль	422655	788336	681038	923528	981070
г. Переславль	162867	133962	210692	376690	345442
г. Рыбинск	57103	26695	85704	151318	151296
Большесельский р-н	1025	1055	47	1277	1220
Борисоглебский р-н	1174	1972	2143	6775	2598
Брейтовский р-н	716	1884	3228	3853	8587
Гаврилов-Ямский р-н	23306	29100	36432	45406	25088
Даниловский р-н	813	225	760	1050	1062
Любимский р-н	1438	730	175	508	160
Мышкинский р-н	168553	134027	145835	212678	185446
Некоузский р-н	3030	6931	2773	3827	3262
Некрасовский р-н	20307	21253	3065	37958	51181
Первомайский р-н	11868	11732	15007	23652	34490
Пошехонский р-н	976	8549	10643	14758	19281
Переславский р-н	109152	49597	125000	195000	200000
Рыбинский р-н	519	57173	63328	68875	67952
Ростовский р-н	145511	168175	431521	528021	554881
Тутаевский р-н	49026	25806	51940	56507	54771
Угличский р-н	346734	318648	345701	446000	476577
Ярославский р-н	33408	20015	34839	45325	46514
По области	1560178	1805865	2249871	3145947	3214590

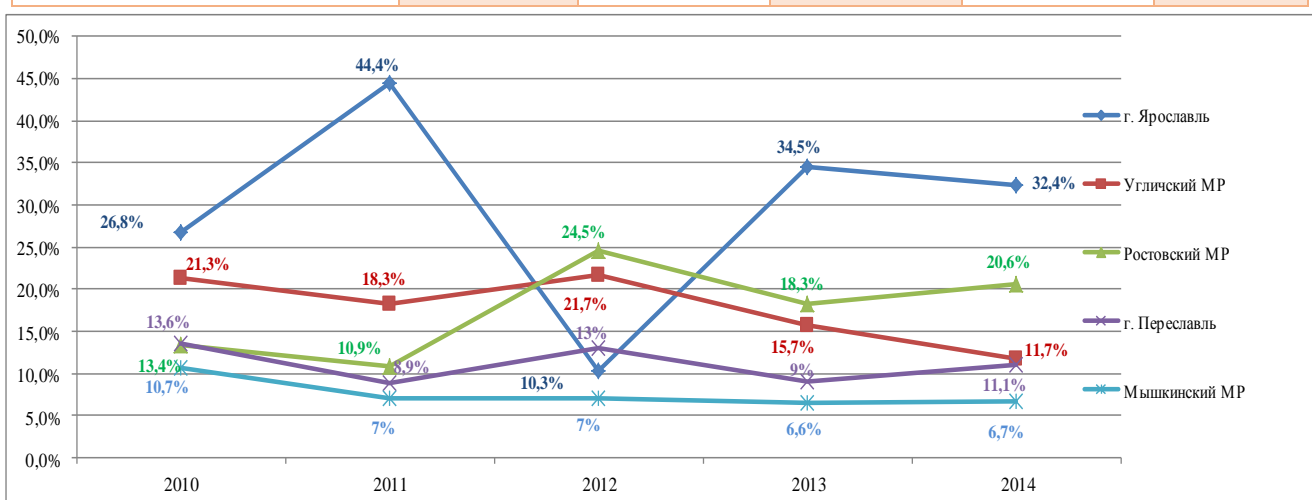


Рис. 3 – График рейтинга муниципальных образований Ярославской области по количеству принятых туристов в 2010–2014 гг.

Анализ табл. 1 и рис. 3 позволяет сделать вывод, что структура муниципальных образований Ярославской области по количеству принятых туристов на протяжении 5 лет исследуемого периода остаётся неизменной: возглавляет рейтинг г. Ярославль (30–40% от общего количества туристов), затем идут Уг-

личский, Ростовский, Мышкинский муниципальные районы (МР) и г. Переславль. Исключение составляет 2012 год, в котором лидером по исследуемому признаку был Ростовский МР, г. Ярославль занимал лишь 4 место. Это, на наш взгляд, связано с тем, что именно эти муниципальные образования обладают

большим количеством объектов туристско-рекреационного потенциала для развития различных видов туризма (культурно-познавательный, активный, религиозный, деловой, событийный).

На рис. 4 представлена структура количества туристов и экскурсантов, принятых на

территории Ярославской области в 2010–2014 гг. Представленные данные показывают, что доля иностранных туристов в общем количестве посетителей незначительна. Наибольший показатель зафиксирован в 2010 г. В 2014 г. количество приехавших в Ярославскую область иностранцев практически в два раза снизилось.

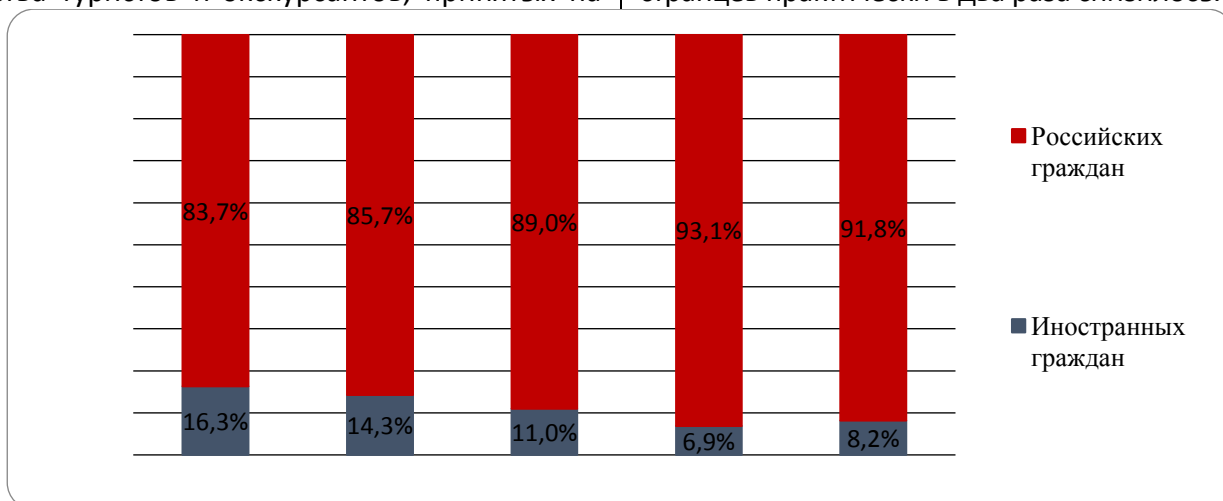


Рис. 4 – Структура количества туристов и экскурсантов, принятых на территории Ярославской области в 2010 – 2014 гг., %

Основная доля иностранных туристов, посещающих Ярославскую область, приходится на страны Европы и США. Лидерами являются Франция и Германия. Надо отметить, что в 2013 г. помимо традиционных стран прибы-

тия, 3,4% от общей численности иностранных туристов составили посетители из Канады, 1,9% – из Китая. В 2014 доля туристов из Китая увеличилась до 2,6%, а 2,8% составили прибывшие из Украины.

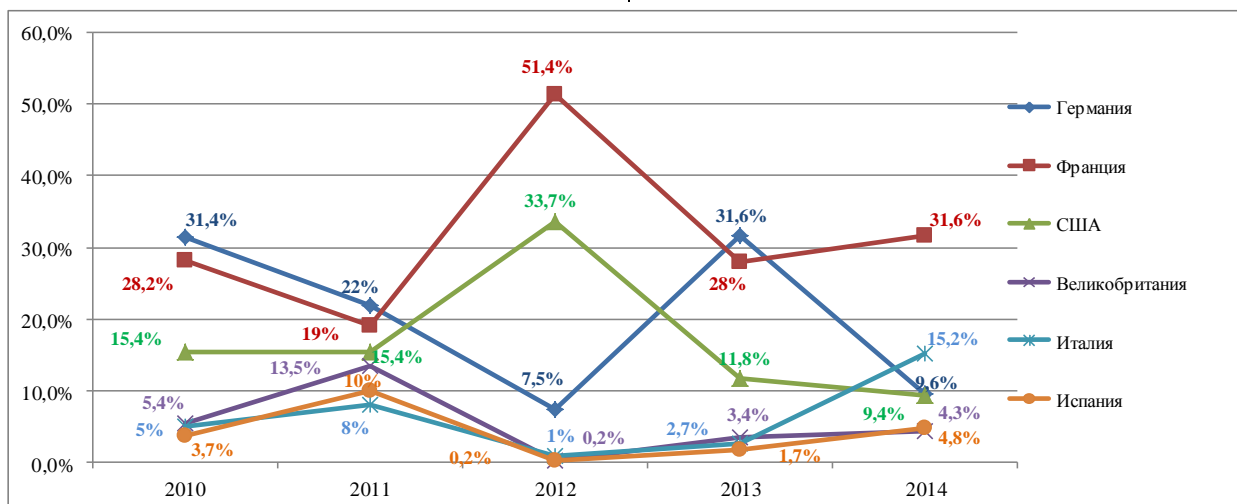


Рис. 5 – График доли туристов в Ярославской области по странам прибытия за 2010–2014 гг.

В последние годы основная часть туристов и экскурсантов прибывает на территорию Ярославской области либо на экскурсионном автобусе, либо на личном автотранспорте. До-

ля речного транспорта в 2014 г. по сравнению с 2010 г. сократилась почти в 5 раз. Доля железнодорожного транспорта до сих пор очень низкая и составляет меньше одного процента.

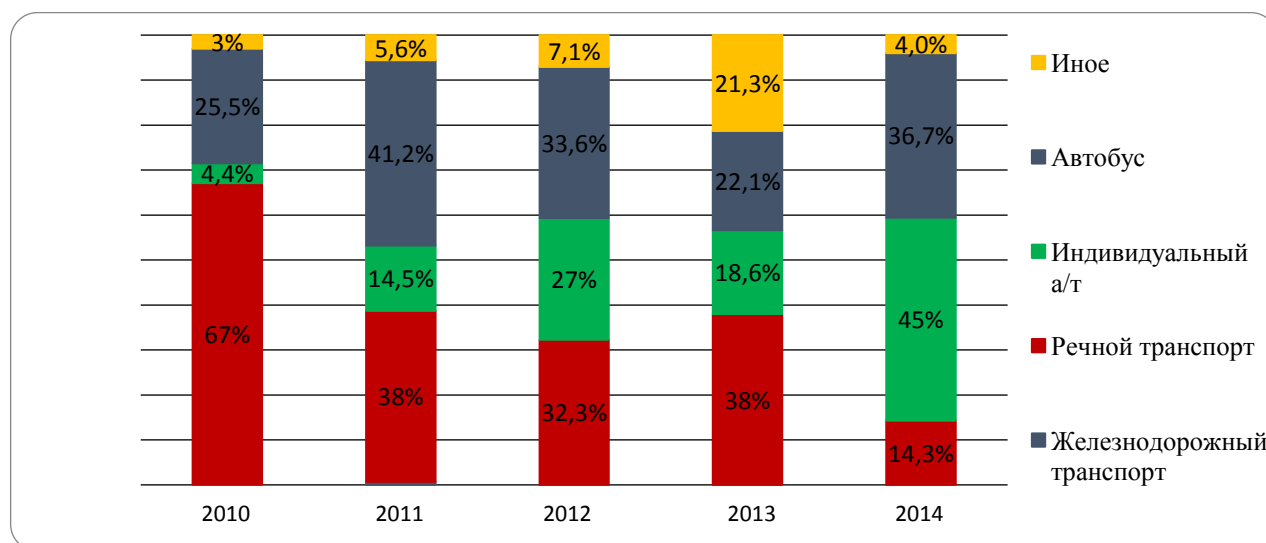


Рис. 6 – Структура видов транспорта, которым прибывают посетители (по количеству посетителей) на территорию Ярославской области, %

Таблица 2 – Количество мест в коллективных средствах размещения Ярославской обл., ед.

Муниципальное образование	2010	2011	2012	2013	2014
г. Ярославль	2851	2736	3280	4381	4912
г. Переславль	389	407	424	470	716
г. Рыбинск	543	553	605	747	987
Большесельский р-н	0	0	0	0	0
Борисоглебский р-н	61	61	61	47	142
Брейтовский р-н	0	107	106	106	106
Гаврилов-Ямский р-н	1181	1158	1091	1123	1462
Даниловский р-н	0	0	0	0	0
Любимский р-н	15	15	15	15	15
Мышкинский р-н	462	426	464	473	481
Некоузский р-н	76	76	76	76	76
Некрасовский р-н	1387	1854	1350	1350	1413
Первомайский р-н	0	0	0	58	69
Пошехонский р-н	36	108	144	231	232
Переславский р-н	298	286	235	379	639
Рыбинский р-н	1302	1918	1746	1748	1783
Ростовский р-н	1133	1148	1169	1242	1344
Тутаевский р-н	529	587	579	588	579
Угличский р-н	806	741	1090	1025	1204
Ярославский р-н	847	857	1050	1436	1418
По области	11916	13038	13485	15495	17578

По количеству мест в КСР имеется явный лидер – г. Ярославль, хорошие позиции имеются у Рыбинского, Некрасовского, Гаврилов-Ямского, Ростовского, Угличского и Ярославского МР (табл. 2).

Если Некрасовский и Гаврилов-Ямский МР «обязаны» этому значительному числу

учреждений отдыха и санаторного лечения, то в Угличском и Ростовском МР – это результат, прежде всего, стимулирования создания КСР в последние 5-8 лет, а в Рыбинском и Ярославском МР – в последние 3-5 лет. Высоким количеством ночёвок отмечены Гаврилов-Ямский и Некрасовский муниципальные рай-

оны. В них расположено наибольшее число загородных средств размещения (санатории, дома отдыха и загородные гостиницы) и мест в них. Именно «санаторная» специализация этих районов и повышает показатели числа ночёвок и численности размещённых в КСР.

Численность размещённых посетителей в коллективных средствах размещения (КСР) и количество ночёвок имеют возрастающую тенденцию. Это наблюдается и в прогнозируемые периоды с 2015 по 2020 гг., что наглядно представлено на графике (рис. 7).

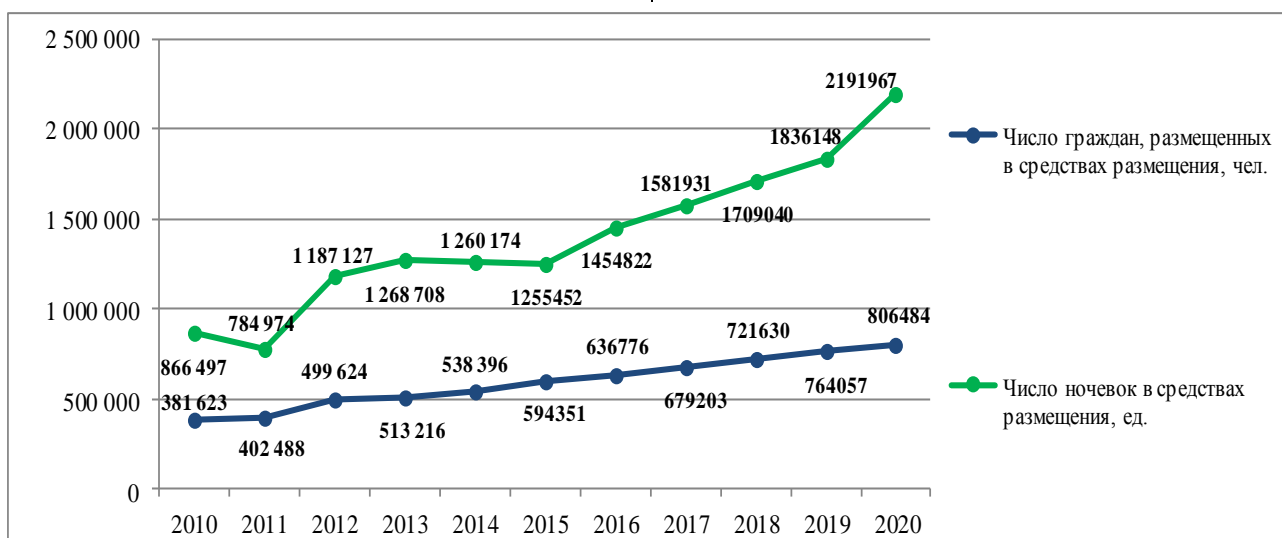


Рис. 7 – График фактических и прогнозных значений числа ночёвок в КСР Ярославской области и числа граждан, размещённых в КСР

Таблица 3 – Сводная таблица объёма платных услуг, предоставленных предприятиями туристской индустрии Ярославской области в 2010–2014 гг.

Показатель	2010		2011		2012		2013		2014	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Объём платных услуг	2332528	100	3563947	100	2842900	100	3164172	100	3352272	100
в том числе										
от КСР	1958884	84	1925344	54	2324206	82	2257114	71	2395800	71
от турфирм	295053	13	268500	8	342822	12	692893	22	732864	22
от музеев	78591	3	1370103	38	175872	6	214165	7	223608	7

В основном объём платных услуг, предоставленных предприятиями туристской индустрии Ярославской области, формируется за счёт коллективных средств размещения. Наблюдается ежегодный рост платных услуг, предоставленных музеями Ярославской области, в 2011 году отчисления музеев составили более трети общего объёма.

Что касается муниципальных образований, то соотношение объёма туристских и гостиничных услуг в различных муниципальных образованиях области достаточно чётко отражает развитость того или иного сектора ту-

ристской индустрии. Значительное превышение объёма гостиничных услуг отмечено в Некрасовском, Рыбинском, Ярославском районах, которые совместно располагают около 30 % мест в КСР области.

В Ростовском и Угличском МР, где исторически сложились очень мощные потоки экскурсантов, наоборот, заметно превышение объёма туристских услуг над гостиничными.

В Гаврилов-Ямском, Мышкинском МР, городах Переславль-Залесский, Рыбинск и Ярославль наблюдается активное развитие и туристского и гостиничного сегмента.

Влияние туристской индустрии на социально-экономическое развитие муниципальных образований проявляется и в таком важном показателе, как занятость населения. Данный показатель получается в результате суммирования количества лиц, работающих в КСР, музеях и турфирмах.

Из данных табл. 4 видно, что наибольшая занятость (от 500 и более чел.) в туристской индустрии наблюдается в г. Ярославле, Рыбинском, Ростовском, Угличском и Некрасовском МР. Это объясняется тем, что эти муниципальные образования обладают наибольшим числом койко-мест в КСР.

Таблица 4 – Количество лиц, занятых в туристской индустрии в Ярославской области, чел.

Муниципальное образование	2010	2011	2012	2013	2014
г. Ярославль	2008	1950	2030	1993	1824
г. Переславль	422	418	419	413	395
г. Рыбинск	415	408	453	626	528
Большесельский р-н	3	3	4	4	4
Борисоглебский р-н	25	26	29	52	29
Брейтовский р-н	7	21	25	37	39
Гаврилов-Ямский р-н	311	321	678	964	660
Даниловский р-н	5	5	5	5	5
Любимский р-н	6	10	11	18	6
Мышкинский р-н	477	313	382	383	384
Некоузский р-н	34	23	23	23	23
Некрасовский р-н	558	61	574	535	605
Первомайский р-н	23	28	40	46	30
Пошехонский р-н	55	42	20	42	47
Переславский р-н	50	76	54	95	100
Рыбинский р-н	1031	956	233	358	727
Ростовский р-н	804	702	698	783	734
Тутаевский р-н	266	179	237	227	270
Угличский р-н	732	675	746	910	783
Ярославский р-н	146	495	561	566	615
По области	7378	6712	7222	8080	7808

В таких муниципальных образованиях как Мышкинский, Гаврилов-Ямский, Тутаевский МР, г. Переславль-Залесский и г. Рыбинск, занятость в КСР также существенна (200 – 400 чел.). Занятость в туристских фирмах велика в городских округах (особенно в г. Ярославле), где наибольшее число клиентов туристских услуг и в Гаврилов-Ямском, Мышкинском, Угличском МР, которые отличаются большим ко-

личеством принимаемых посетителей.

Таким образом, в Ярославской области имеет место тенденция роста основных показателей деятельности туристской индустрии, и по данным федерального агентства по туризму, область по количеству принятых туристов на протяжении последних лет входит в число первых пяти регионов, о чем свидетельствуют данные табл. 5.

Таблица 5 – Место Ярославской области по количеству туристов

Показатель \ Год	2010	2011	2012	2013
Место Ярославской области в ЦФО по количеству туристов, ранг	4	5	4	3

Это происходит за счёт вклада муниципальных образований в общем туристском потоке в Ярославскую область, а также в других, в том числе экономических, показателях развития туристской индустрии.

Однако, как показало проведённое исследование, не во всех муниципальных образованиях Ярославской области полноценно используется туристско-рекреационный потенциал. На наш взгляд, это связано с недоста-

точностью развития туристской инфраструктуры и конкретных объектов в Переславском, Рыбинском МР, гг. Переславле-Залесском и Рыбинске. Поэтому решение проблемы развития туристской индустрии должен решаться на всех уровнях власти, так как с туризмом напрямую связаны многие отрасли экономики, появляются новые рабочие места, а бюджет города, муниципального образования получает дополнительные налоговые поступления.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. **Афанасьев О.Е.** Туристский рейтинг регионов ЦФО // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №3. С. 146-147.
2. **Жолудева В.В., Мельниченко Н.Ф.** Обзор деятельности туристской индустрии в Ярославской области // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 3. С. 91-98. DOI: 10.12737/12887.
3. **Цапук Д.А.** Инвестиционные и межрегиональные проекты развития туризма в регионах Центрального федерального округа // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т.9. №3. С. 36-42. DOI: 10.12737/12880.
4. **Якунин В.Н., Овсянников В.П.** Перспективы «импортозамещения» в туристской индустрии // Сервис plus. 2016. Т.10. №4. С. 15-24.

Vera V. ZHOLUDEVA^a,

Nadezhda F. MELNICHENKO^b

*Yaroslavl branch of the Moscow State University of Economics
(Yaroslavl, Russia);*

*^a PhD in Pedagogics, Associate Professor;
e-mail: vzholudeva@mesi-yar.ru;*

*^b PhD in Economics, Associate Professor;
e-mail: nadiv@rambler.ru*

REVIEW OF THE TOURISM INDUSTRY IN YAROSLAVL REGION

The article, basing on objective and reliable statistical information, analyzes the main trends of the tourism industry of twenty municipalities in Yaroslavl Region and assess the dynamics of tourist flows. In recent years, there has been an increase in the municipalities' contribution in the overall tourist flow to Yaroslavl Region. This also applies to other indicators of the development of the tourist industry. This also applies to other indicators of the tourist industry development.

To determine the tourism development prospects of municipalities (city districts and municipal districts) in Yaroslavl Region, the authors have used materials of state statistical supervision of the Federal State Statistics Service for Yaroslavl Region. Based on this data the authors have carried out the forecasting of the main indicators of collective accommodation facilities and the tourism market.

Keywords:

*tourism, tourism industry,
tourist flow, collective
accommodation facilities*

References

1. **Afanasiev, O. E.** (2015). Turistskij rejting regionov CFO [Tourism rating of regions of Central Federal District]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 9(3), 146-147. (In Russ.).
2. **Zholudeva, V. V., & Melnichenko, N. F.** (2015). Obzor dejatel'nosti turistskoj industrii v Yaroslavskoj oblasti [Analytical survey of the tourism industry in the Yaroslavl region]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 9(3), 91-98. doi: 10.12737/12887. (In Russ.).
3. **Tsapuk, D. A.** (2015). Investicionnye i mezhregional'nye proekty razvitija turizma v regionah Central'nogo federal'nogo okruga [Investment and interregional projects of tourism development in the regions of Central Federal District]. *Sovremennye problemy servisa i turizma [Service and Tourism: Current Challenges]*, 9(3), 36-42. doi: 10.12737/12880. (In Russ.).
4. **Yakunin, V. N., & Ovsyannikov, V. P.** (2016). Perspektivy "importozameshhenija" v turistskoj industrii [Prospects of "import substitution" in the tourist industry]. *Service plus*, 10(4), 15-24. (In Russ.).

Жолудева В.В., Мельниченко Н.Ф. Обзор деятельности туристской индустрии в Ярославской области // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. Вып. 8. С. 70-78. DOI: 10.22412/1995-042X-11-8-6.

Zholudeva, V. V., & Melnichenko, N. F. (2017). Review of the tourism industry in Yaroslavl region. *Servis v Rossii i za rubezhom [Services in Russia and Abroad]*, 11(8), 70-78. doi: 10.22412/1995-042X-11-8-6. (In Russ.).